

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iiia</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
1. Lokasi Penelitian .....	12
2. Metode Penelitian.....	12
3. Jenis Data .....	13
4. Sumber Data.....	13
5. Teknik Pengumpulan Data.....	14
6. Analisis Data .....	15

**BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI DAN  
PENGEMBANGAN PESANTREN DALAM MENINGKATKAN  
KREATIFITAS SANTRI ..... 16**

A. Strategi ..... 16

    1. Pengertian Strategi ..... 16

    2. Unsur-unsur Strategi ..... 18

    3. Tujuan Strategi ..... 23

    4. Macam-macam Strategi..... 25

B. Pondok pesantren ..... 26

    1. Pengertian, Fungsi, dan Tujuan Pondok Pesantren ..... 26

    2. Kategori Pondok Pesantren ..... 29

    3. Pengembangan Pondok Pesantren..... 25

C. Strategi Pengembangan Pondok Pesantren ..... 26

    1. Pengembangan SDM Pondok Pesantren ..... 27

    2. Pengembangan Manajemen Pondok Pesantren..... 27

    3. Perangkat Pondok Pesantren ..... 31

    4. Pengembangan Komunikasi Pondok Pesantren ..... 33

**BAB III TINJAUAN EMPIRIK TENTANG STRATEGI PENGEMBANGAN  
PONDOK PESANTREN AL-MU’AWANAH**

**CIBIRU ..... 43**

A. Kondisi Objektif Pondok Pesantren Al-Mu’awanah..... 43

    1. Sejarah Singkat Berdirinya Pondok Pesantren Al-Mu’awanah .... 43

    2. Tujuan Pondok Pesantren Al-Mu’awanah ..... 45

B. Strategi Yang Dilaksanakan Di Pondok Pesantren Al-Mu’awanah dalam  
Meningkatkan Kreatifitas Santri ..... 46

    1. Strategi Pengelola Pondok Pesantren Al-Mu’awanah dalam  
Menumbuhkan Kreatifitas Santri ..... 46

2. Motivasi Pondok Pesantren Al-Mu’awanah Terhadap Santri Untuk Meningkatkan Kreatifitas .....	51
3. Program Pondok Pesantren Al-Mu’awanah dalam Meningkatkan Kreatifitas Santri .....	54
C. Hasil Yang Diperoleh Dari Strategi Pengembangan Pondok Pesantren Al-Mu’awanah .....	59
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b>	

