

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Hipotesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Kajian Penelitian Terdahulu	22
B. Konsep dan Teori	27
1. Tingkat Modal	27
2. Kualitas Pelayanan	42
3. Pengambilan Keputusan Pembelian	48
4. Laba Usaha	65
5. Pedagang Muslim	74

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	81
	A. Obyek Penelitian	81
	B. Metode Penelitian	81
	C. Operasionalisasi Variabel	81
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	83
	E. Jenis Data	83
	F. Sumber Data	86
	G. Teknik Pengumpulan Data	86
	H. Analisis Data	87
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	93
	B. Analisis Pengaruh Tingkat Modal terhadap Laba Usaha Pedagang Muslim	108
	C. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Laba Usaha Pedagang Muslim	129
	D. Analisis Pengaruh Pengambilan Keputusan Pembelian terhadap Laba Usaha Pedagang Muslim	142
	E. Analisis Pengaruh Tingkat Modal, Kualitas Pelayanan dan Pengambilan Keputusan Pembelian secara bersamaan terhadap Laba Usaha Pedagang Muslim	154
BAB V	PENUTUP	166
	A. Kesimpulan	166
	B. Saran	172
	DAFTAR PUSTAKA	171
	LAMPIRAN	175