

KATA PENGANTAR

سم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, puji syukur tiada henti dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kita masih diberi kesehatan, untuk senantiasa berikhtiar dalam menjalankan segala perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya. Sang Maha Pencipta, yang menjadi sumber ilmu pengetahuan, sumber segala kebenaran, sang Maha Cahaya, pilar nalar segala kebaikan terindah. Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan dan menyampaikan ajaran-Nya kepada kita. Atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Literasi Media Dikalangan Masyarakat Perdesaan (Studi Deskriptif Tentang Literasi Media Baru Dalam Penggunaan Internet Dikehidupan Masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung)”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua, Bapak dan Ibu, serta keluarga lain yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama menempuh studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Dr.H.Darajat Wibawa,M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung
2. Bapak Dr.H.Yusuf Zaenal Abidin, MM. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, dukungan serta doanya.

3. Bapak. Encep Dulwahab, Sos.,M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung sekaligus Dosen Pembimbing II atas bimbingan, dukungan serta doanya.
4. Seluruh civitas akademika dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik angkatan 2014, khususnya Jurnalistik D 2014 yang telah mengajarkan arti perjuangan bersama.
6. Sahabat-shabat tercinta “OZON” Ahmad Taufik Pauji, Fikri Maulaan , Nadya Ulfa Rahayu, Ayu Purnama Sari dan Mochammad Siddiq Suryadilaga yang selalu berbagi cerita bersama dan tak pernah henti memberikan dukungan kepada penulis.
7. Sahabat-shabat tercinta BOTRAM (Rizky IP, Wildan Mukshsin, Tezar A, Siti Adidah, Wulan Julyani, Siti Hanifah, Yakfi, Winda W, Fatya dan Zalfah Alin) yang selalu berjuang bersama dalam menyelesaikan selama menempuh pendidikan di UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
8. KKN Sisdamas Kelompok 80, khususnya Ahmad Taufik Pauji dan Nurul Aulia Dewi yang selalu memberikan pengarah dan membantu proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Anggota Bandung OKETV angkatan 2014, yang telah belajar bersama-sama mendalami ilmu jurnalistik peretelevisionan.
10. Sahabat tercinta Muhammad Billy Rodibillah yang telah selalu menampung memberikan tempat istirahat selama homles, dan Rahmad

Hidayat Anwar yang tak pernah henti memberikan dukungan kepada penulis.

11. Seluruh Grup *WhatsApp* dan *Line* serta *followers Instagram* yang telah memberikan dukungan kepada penulis dan semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan karya tulis ini, yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan perlu penyempurnaan, sekalipun demikian penulis berharap mudah-mudahan bermanfaat bagi pengembangan khazanah pengetahuan, khususnya dalam Ilmu Komunikasi Jurnalistik dan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dan Ilmu Komunikasi Jurnalistik pada umumnya.

Bandung, 13 Agustus 2018



Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii

PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Pertanyaan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	18
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Literasi Media	28
B. Macam-macam Literasi media	30

C. Tujuan Literasi Media	32
D. Perubahan Media	37
1. Internet	40
2. Sosial network Jejaring sosial).....	42
3. Penyalahgunaan Jejaring Sosial	43
E. Literasi Media Baru	45
F. Masyarakat	49
1. Masyarakat Perdesaan.....	51
2. Karakteristik Masyarakat desa	53
G. <i>Framework</i> Literasi Media Baru	55
1. <i>Functional Consuming</i>	58
2. <i>Critical Consuming</i>	57
3. <i>Funcional Prosuming</i>	58
4. <i>Critical Prosuming</i>	59



BAB III

HASIL PENELITIAN

A. Kondisi Objektif Desa Wangisagara.....	60
1. Kondisi Geografis Desa Wangisagara.....	60
2. Struktur Organisasi	63
3. Demografi Desa Wangisagara	62

4. Data Informan.....	67
B. Hasil Penelitian	69
1. <i>Funcional Consuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	70
2. <i>Critical consuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	76
3. <i>Funcional prosuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	86
4. <i>Critical Prosuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	95
C. Pembahasan.....	96
1. <i>Funcional Consuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	96
2. <i>Critical consuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	101
3. <i>Funcional prosuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	105
4. <i>Critical Prosuming</i> masyarakat Desa Wangisagara Kecamatan Majalaya.....	109
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Data Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Tabel 1.2. Saluran Penyebar Berita Hoax.....	5
Tabel 1.3. Presentase Jenis Berita Hoax Yang Tersebar	5
Tabel 1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 2.1. Tingkat literasi dan cara berfikir kritis	35
Tabel 3.1. Jarak Orbitasi Desa Wangisagra	62
Tabel 3.2. Jumlah penduduk Desa Wangisagara.....	64

Tabel 3.3 Jumlah tingkat pendidikan masyarakat Desa Wangisagara	65
Tabel 3.3. Mata pencaharian masyarakat Desa Wangisagara	66
Tabel 3.3. Tingkat kesejahteraan keluarga masyarakat Desa Wangisagara.....	67
Tabel 3.4: Nama dan Profesi Informan	67
Tabel 3.5: Usia dan jenis kelamin Informan	68
Tabel 3.6. Alamat tempat tinggal dan alamat pekerjaan/instansi Informan.....	68



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Susunan Organisasi Desa Wangisagara 63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Negara Pengguna Internet terbanyak di Dunia	2
Gambar 1.2. Peringkat Literasi Negara.....	4
Gambar 2.1. <i>Framework of new media literacy</i>	55
Gambar 3.1. Peta wilayah Desa Wangisagara	61



RIWAYAT HIDUP



Tafsir Rizkuloh , lahir di Bandung 06 Juli 1996. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN Wangisagara I lulus tahun 2008, MTs Nurul Huda Pacet sekaligus pesantren lulus tahun 2011, kemudian MAN Majalaya jurusan IPA lulus tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, sejak 2014 sampai 2018.

Selama menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik mengikuti organisasi pers Mahasiswa yaitu Bandung Oke TV, selama 2 tahun. Penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini menjadi karya pertama di tahun 2018.



MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi

manusia”

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)

STAY SIMPLE STAY TRUE.

“Everything should be made as simple as possible, but not

simpler.”

- Albert Einstein

