

ABSTRAK

Toni Regal. 2015. **“Pengaruh Tingkat Penghasilan dan Harga Barang dan Jasa Terhadap Perilaku Konsumen Pada Kepala Keluarga Desa Panumbangan Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis”**.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perilaku konsumsi masyarakat yang semakin kompleks. Dalam melakukan keputusan pembelian (proses konsumsi), seringkali sebagian besar konsumen tidak memahami motivasi mereka secara mendalam mengenai arti dari pembelian. Perilaku konsumen cenderung ke arah konsumtif dan sering berubah-ubah. Hal ini, dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya tingkat penghasilan dan harga barang dan jasa, sehingga peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian terhadap kedua faktor tersebut.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat penghasilan (X_1) terhadap perilaku konsumen (Y), pengaruh harga barang dan jasa (X_2) terhadap perilaku konsumen (Y), dan pengaruh tingkat penghasilan (X_1) dan harga barang dan jasa (X_2) terhadap perilaku konsumen (Y) pada kepala keluarga Desa Panumbangan Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang penghasilan, teori tentang harga dan teori tentang perilaku konsumen.

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian eksplanatoris (*explanatory research*). Dikatakan demikian, karena penelitian ini menghubungkan 3 (tiga) variabel, yaitu tingkat penghasilan sebagai variabel bebas (X_1), harga barang dan jasa sebagai variabel bebas (X_2), serta perilaku konsumen sebagai variabel terikat (Y). Selanjutnya untuk mengetahui pengaruh tingkat penghasilan (X_1) kepala keluarga di Desa Panumbangan, harga barang dan jasa (X_2) dilakukan pengujian hipotesis dengan membandingkan antara t_{tabel} dengan t_{hitung} (uji t dan uji F). Demikian pula, untuk mengetahui pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap Y dilakukan analisis korelasi dan regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pengaruh tingkat penghasilan terhadap perilaku konsumen diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,990 dengan signifikansi 0,000. Dengan demikian dikatakan bahwa tingkat penghasilan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen (Y). Pengaruh harga barang dan jasa terhadap perilaku konsumen diperoleh t_{hitung} sebesar 4,877 dengan signifikansi 0,000. Dengan demikian dikatakan bahwa harga barang dan jasa (X_2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen (Y). Pengaruh tingkat penghasilan dan harga barang dan jasa secara bersama-sama diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 57,908 dengan signifikansi 0,000. Dengan demikian, maka X_1 dan X_2 berpengaruh signifikan terhadap Y . Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,265. Koefisien ini menunjukkan bahwa sumbangan relatif yang diberikan oleh kombinasi variabel X_1 dan X_2 terhadap Y adalah sebesar 26,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: tingkat penghasilan, harga barang dan jasa, dan perilaku konsumen.