

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kajian Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Pemikiran	14
G. Hipotesis Penelitian	18
BAB II. TEORI TINGKAT PENGHASILAN, HARGA BARANG DAN JASA DAN PERILAKU KONSUMEN	19
A. Teori Tingkat Penghasilan	19
1. Pengertian Penghasilan	19
2. Sumber Penghasilan	20
3. Kepemilikan dalam Islam	22
B. Teori Harga Barang dan Jasa	28
1. Pengertian Harga	28
2. Harga dalam Pandangan Islam	30
3. Penetapan Harga	31

C. Teori Perilaku Konsumen	34
1. Pengertian Umum Tentang Perilaku Konsumen	35
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	37
3. Perilaku Konsumen dalam Islam	39
4. Teori Kebutuhan	46
BAB III. METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan Penelitian dan Obyek Penelitian	50
B. Sumber Data Penelitian	50
C. Jenis Data Penelitian	52
D. Metode Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	56
G. Uji Keabsahan Data	58
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
1. Sejarah Desa	66
2. Keadaan Umum Desa Panumbangan	67
3. Kependudukan	68
4. Data Tingkat Perkembangan	70
5. Data Responden	71
B. Pengaruh Tingkat Penghasilan Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian Pada Masyarakat Desa Panumbangan	72
1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	72
2. Korelasi Konsep dan Teori tentang Pengaruh Tingkat Penghasilan Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian	81
C. Pengaruh Harga Barang dan Jasa Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian Pada Masyarakat Desa Panumbangan ..	83
1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	83

2. Korelasi Konsep dan Teori tentang Pengaruh Harga Barang dan Jasa Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian ..	92
D. Pengaruh Tingkat Penghasilan dan Harga Barang dan Jasa Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian Pada Masyarakat Desa Panumbangan	94
1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	94
2. Korelasi Konsep dan Teori tentang Pengaruh Tingkat Penghasilan dan Harga Barang dan Jasa Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Pembelian	107
BAB V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran-Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
BIODATA PENULIS	
LAMPIRAN	