

ABSTRAK

Rrin Risyanti : **“Pengaruh Sosialisasi Karang Taruna Terhadap Minat Berorganisasi di Kalangan Pemuda”**.

Pemuda adalah generasi penerus bangsa yang sangat mahal dan bahkan tak ternilai harganya, kemajuan atau kehancuran bangsa dan negara tergantung pada para pemuda sebagai agen perubahan. Organisasi Karang Taruna merupakan organisasi yang hampir ada disetiap daerah, organisasi tersebut dikelola oleh para pemuda.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) upaya sosialisasi organisasi Karang Taruna di Kelurahan Cipadung. (2) Minat berorganisasi pemuda di Kelurahan Cipadung. (3) Seberapa besar pengaruh sosialisasi organisasi karang taruna terhadap minat berorganisasi pemuda di kelurahan Cipadung.

Penelitian ini menggunakan teori pilihan rasional. Menurut Coleman yang mengembangkan teori pilihan rasional yang mana individu tersebut membuat sebuah tindakan atau pilihan untuk memenuhi sebuah tujuan yang ingin dicapai. Tujuan tersebut bisa tercapai dengan menggunakan sumber daya yang dia miliki dan memaksimalkan kegunaan dari sumber daya tersebut

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif-analisis. Pendekatan analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis statistik yang dipakai dalam penelitian adalah statistik parametrik dan sampel dalam penelitian sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi karang taruna sebesar 3961 terletak pada daerah setuju kategori baik. Minat berorganisasi di kalangan pemuda sebesar 3130 terletak pada daerah setuju kriteria baik. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata dari *Sosialisasi Karang Taruna* terhadap *Minat Berorganisasi di Kalangan Pemuda*. Analisis korelasi sebesar 0,755 menunjukkan adanya hubungan dengan keeratan yang kuat antara *Sosialisasi Karang Taruna* dan *Minat Berorganisasi*. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa adanya hubungan yang tinggi maka dapat disimpulkan adanya pengaruh yang signifikan antara sosialisasi karang taruna dan minat berorganisasi sebesar 75,5 % dan sisanya sebesar 24,5 dipengaruhi oleh faktor lain seperti bekerja, sekolah, kesadaran pribadi dan faktor lain yang tidak penulis teliti.

Kata Kunci: Pemuda, Sosialisasi, Minat