

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PEMASARAN LANGSUNG
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Wilayah Banjaran
Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :
MEDIA ANGGRAH SASPITA
1210802075



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2014/1435 H