

**IMPLEMENTASI METODE *FUZZY* MODEL *TAHANI* PADA SISTEM
REKOMENDASI PEMILIHAN OBJEK WISATA PEGUNUNGAN DI
JAWA BARAT**

Oleh:

Hasby Ifkar Al Rosyid

1147050071

1147050071@students.uinsgd.ac.id

ABSTRAK

Jawa barat merupakan provinsi yang terkenal dengan keanekaragaman objek wisatanya terutama objek wisata alam pegunungan, wisata pegunungan akhir-akhir ini menjadi objek wisata yang paling banyak diminati oleh para wisatawan terutama para pegiat alam. Di Jawa Barat sendiri memiliki berbagai macam objek wisata pegunungan mulai dari yang gunung berapi, kawah gunung, savana gunung yang luas dan lain sebagainya. Tidak sedikit wisatawan lokal datang tetapi wisatawan asing juga tidak kalah banyak. Dengan banyak jumlah wisatawan bukan berarti tidak menimbulkan masalah seperti halnya sulitnya mendapatkan informasi yang lengkap dan cepat yang terkadang membuat para wisatawan kebingungan untuk menentukan objek wisata pegunungan mana yang tepat dan sesuai, maka diperlukan sebuah sistem untuk membantu memberikan keputusan kepada wisatawan untuk memilih objek wisata pegunungan yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Pada sistem ini diterapkan sebuah yaitu metode *fuzzy* model *tahani*, dimana metode ini berfungsi untuk menghitung dan memberikan keputusan dari kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini diharapkan sistem dapat membantu seseorang atau wisatawan dalam menentukan pilihan objek wisata pegunungan yang ada di Jawa Barat sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Dengan 20 data uji menghasilkan tingkat keakurasian sebesar 85% bisa disimpulkan sistem ini dapat berfungsi dengan baik dan memberikan rekomendasi yang tepat.

Kata Kunci: Wisatawan, Sistem rekomendasi, *Fuzzy* model *Tahani*, keputusan

**IMPLEMENTATION OF THE FUZZY METHOD TAHANI MODEL ON
THE RECOMMENDATION SYSTEM OF CHOOSING MOUNTAIN
TOURISM OBJECT IN WEST JAVA**

By:

Hasby Ifkar Al Rosyid

1147050071

1147050071@students.uinsgd.ac.id

ABSTRACT

West Java is a country famous for its excellent tourist attractions, tourism has lately become a tourist attraction that is in great demand by tourists for nature activists. In West Java itself has a variety of objects that can be used to climb volcanoes, mountain craters, extensive mountain savannahs and so on. Not a bit. With a large number of tourists does not mean it does not matter for things that are difficult to find complete and fast information that makes tourists confused to determine which tourist attraction is appropriate and appropriate, a system is needed to help produce results for tourists to choose objects cultural tourism that fits the right criteria. In this system a method of fuzzy model is applied, where this method is used to calculate and provide results from predetermined criteria. This research is expected to be able to help a person or traveler in determining the choice of tourism objects in West Java according to the right criteria. From the 20 test data, the accuracy of 85% can be concluded that this system can function properly and provide appropriate recommendations.

Keywords: *Travelers, Recommendation System, Fuzzy Resistant model, decision*