

DAFTAR ISI

Kata	
Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hepotesis.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Telaah Pustaka	24
1. Manajemen	24
2. Pengertian Manajemen	24
3. Fungsi Manajemen	27
4. Peran Manajemen	29
5. Kerampilan manajemen	33
6. Hierarki Manajemen	33
7. Tentangan Manajemen	34
8. Manajemen Pemasaran	34
9. Konsep Pemasaran	35

B. Tinjauan Teoritis	35
1. Keputusan Pembelian	35
2. Kualitas Produk	38
3. Harga	41
C. BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metodo Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi.....	42
2. Simpel	43
C. Jenis Dan Sumber Data	44
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder.....	45
D. Variabel Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Pengolahan Data	51
G. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Statistik Deskripsi.....	53
4. Analisis Korelasi.....	53
5. Analisis Regresi Berganda	54
5.1 Uji t.....	55
5.2 Uji F.....	56
5.3 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	57

H. Tempat Dan Jadwal Penelitian57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Perusahaan Sepatu Adidas59
B. Hasil Penelitian62
C. Pembahasan Hasil Penelitian77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan82
B. Saran83

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index (TBI) Sepatu Olahraga tahun 2010-2013.....	8
Tabel 1.2	Top Brand Index (TBI) Sepatu Olahraga tahun 2014-2016	8
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.1	Fungsi-fungsi Manajemen	31
Tabel 3.1	Skoring Pernyataan.....	45
Tabel 3.2	Operasi Variabel	46
Tabel 3.3	Harga	49
Tabel 3.4	Kualitas Produk.....	49
Tabel 3.5	Keputusan Pembeli.....	50
Tabel 3.6	Kaidah Reliabilitas Tritton.....	53
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi	54
Tabel 3.8	Jadwal Penelitian 2017.....	58
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Harga	62
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kualitas produk	63
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.4	Kaidah Reliabilitas Tritton	64
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Harga	65
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk	65
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.8	Data Deskriptif Total Skor	66
Tabel 4.9	Kriteria Interpretasi Skor	67
Tabel 4.10	Matriks Korelasi	70
Tabel 4.11	Coefficients	71

Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis76

Tabel 4.13 Koefisien Determinasi77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	15
Gambar 2.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	36

