

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Kerangka Pemikiran.....	5
E. Metode Penelitian.....	12
F. Kajian Pustaka Yang Relevan.....	20
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN	
A. Pengertian Manajemen.....	21
B. Pengertian Pemasaran	24
C. Pengertian Pendidikan	26
D. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan	27
E. Ruang Liangkup Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	31
F. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan.....	43
G. Evaluasi Pemasaran Pendidikan	50
H. Hasil Pemasaran Pendidikan.....	53
BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Latar Alamiah Madrasah Aliyah.....	55

Al-Ittihad Pangauban Kabupaten Bandung Barat	55
1. Sejarah Berdirinya	
MA Al-Ittihad Pangauban Kabupaten Bandung Barat	55
2. Identitas Sekolah	57
3. Falsafah Sekolah	57
4. Identitas Kepala Sekolah.....	58
5. Visi Misi dan Tujuan	59
6. Sarana dan Prasarana	
Ma Al-Ittihad Pangauban Bandung Barat.....	60
B. Perencanaan Pemasaran Pendidikan	
MA Al-Ittihad Pangauban Bandung Barat.....	61
1. Tahapan Perencanaan Pemasaran	63
2. Kesulitan Dalam Perencanaan Pemasaran	65
C. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan	
MA Al-Ittihad Pangauban Kabupaten Bandung Barat	67
D. Evaluasi Pemasaran Pendidikan MA Al-Ittihad	73
E. Hasil Pemasaran Pendidikan MA Al-Ittihad	81
BAB IV PENUTUP	
A. Simpulan	89
B. Implikasi	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	