

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Manajemen	17
B. Manajemen Pemasaran	19
C. Promosi	21
D. Kualitas Produk	27
E. loyalitas Pelanggan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	42
C. Jenis Data	44
D. Variabel Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	52

1. Uji Validitas	52
2. Uji Realibilitas	53
3. Analisis Deskriptif Persentase	53
4. Analisis Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis	55
G. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum	59
1. Sejarah Singkat PTPN VIII Teh Walini	59
2. Logo perusahaan	62
3. Visi PTPN VIII Teh Walini	62
4. Misi PTPN VIII Teh Walini	62
5. Struktur Organisasi PTPN VIII Teh Walini	63
B. Hasil Penelitian	64
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
C. Analisis Deskriptif Statistik	68
D. Hasil Pengujian Instrumen	71
1. Hasil Uji Validitas	71
2. Hasil Uji Reliabilitas	74
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
4. Hasil Uji Hipotesis	78
5. Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	81
6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	83
E. Pembahasan Hasil penelitian	86
1. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen PTPN VIII Teh Walini Penyileukan Bandung	86
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen PTPN VIII Teh Walini Panyileukan, Bandung	87

3. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen PTPN VIII Teh Walini Panyileukan, Bandung	88
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	97

