

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Tinjauan Terdahulu.....	7
1.7 Kerangka Pemikiran	15
1.8 Langkah – Langkah Penelitian.....	21
1.8.1 Paradigma Penelitian	21
1.8.2 Metode Penelitian	23
1.8.3 Objek Penelitian	23

1.8.4 Sumber Data	24
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	25
1.8.6 Analisis Data	27
1.8.7 Validasi Data	28
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG KEARIFAN LOKAL, PARIWISATA, TELEVISI, <i>FEATURE</i>, DAN SEMIOTIKA.....	29
2.1 Kearifan Lokal.....	29
2.1.1 Pengertian Kearifan Lokal	29
2.1.2 Fungsi Kearifan Lokal	31
2.2 Pariwisata.....	32
2.2.1 Pengertian Pariwisata.....	32
2.2.2 Daya Tarik dan Destinasi Pariwisata	33
2.2.3 Usaha Pariwisata.....	34
2.3 Televisi.....	35
2.3.1 Pengertian Televisi	35
2.3.2 Sejarah Televisi Di Indonesia.....	37
2.3.3 Fungsi Televisi	40
2.3.4 Karakteristik Televisi.....	41
2.3.5 Trend Televisi.....	42
2.4 <i>Feature</i>	43
2.4.1 Pengertian <i>Feature</i>	43
2.4.2 Kedudukan dan Fungsi <i>Feature</i>	46
2.4.3 Jenis –Jenis <i>Feature</i>	46

2.5 Semiotika	48
2.5.1 Pengertian Semiotika	48
2.5.2 Semiotika dan Semiologi	50
2.5.3 Pemaknaan Semiotik atau Semiologi.....	53
2.5.4 Semiotika Charles Sanders Pierce	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	63
3.1 Gambaran Objektif Penelitian	63
3.1.1 Profil Trans TV.....	63
3.1.2 Profil <i>My Trip My Adventure</i>	64
3.2 Hasil Penelitian.....	65
3.2.1 Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Dalam Tayangan <i>My Trip My Adventure</i> Episode Sisi Luar Maumere <i>with Adipaati</i>	69
3.3 Pembahasan.....	89
BAB IV PENUTUP	119
4.1 Simpulan	119
4.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	