

ABSTRAK

IMPLEMENTASI DAN ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK MENENTUKAN MARKET BASKET ANALYSIS PADA BREILIAN SHOP

RESI MUSTIFA WANGI – NIM 1147050135
Jurusan Teknik Informatika

Kreativitas seorang pemilik toko *online* yang mengembangkan usaha dalam bisnis ritel dalam menentukan strategi pemasaran akan mempengaruhi kemampuan bersaing mereka dengan toko-toko *online* yang lain. Pelayanan yang sesuai dengan perilaku belanja konsumen merupakan hal yang perlu diperhatikan pemilik toko demi meningkatkan kepuasan pelanggan dan laba pendapatan toko. Metode yang bisa digunakan dalam mempelajari perilaku konsumen adalah *Market Basket Analysis* dengan menganalisis data dari transaksi penjualan untuk melihat hubungan antara penjualan barang yang satu dengan yang lainnya. Maka dari itu perlu adanya suatu *system* yang dapat membantu untuk membentuk kombinasi antar produk dengan menggunakan metode *association rule*, algoritma yang dipakai dalam analisis ini yaitu algoritma *apriori* dan *fp-growth*, dari hasil analisis data pengujian dengan menggunakan data transaksi penjualan kosmetik yang ada di toko breiliant selama periode bulan November 2018 maka dapat disimpulkan kombinasi kombinasi produk yang memiliki *strong support* dan *confidence* yaitu Bibit pemutih cair ori, Harva peeling gel dan Castor oil minyak jarak dengan nilai support 8.8% dan nilai confidence 30%, dengan waktu proses *filtering* 0.036 detik.

Kata kunci: data mining, *Association Rule*, algoritma *Apriori*, algoritma *FP-Growth*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ABSTRACT

*IMPLEMENTATION AND COMPARISON ANALYSIS OF PERFORMANCE OF
APRIORI AND FP-GROWTH ALGORITHM TO DETERMINE MARKETS
BASKET ANALYSIS IN BREILIAN SHOP*

RESI MUSTIFA WANGI - NIM 1147050135
Informatics Engineering

The creativity of an online store owner who develops a business in a retail business in determining a marketing strategy will affect their competitive ability with other online shops. Services that are in accordance with consumer shopping behavior are things that shop owners need to pay attention to in order to improve customer satisfaction and store income. The method that can be used in studying consumer behavior is Market Basket Analysis by analyzing data from sales transactions to see the relationship between selling goods to one another. Therefore, it is necessary to have a system that can help to form a combination between products using the association rule method, the algorithm used in this analysis is the a priori and fp-growth algorithm, from the analysis of test data using transaction data on cosmetic sales in the store breiliant during the period of November 2018, it can be concluded that a combination of product combinations that have strong support and confidence are ori liquid bleaching seeds, Harva peeling gel and Castor oil castor oil with a support value of 8.8% and 30% confidence value, with a filtering time of 0.036 seconds .

Keywords: *data mining, Association Rule, Apriori algorithm, FP-Growth algorithm.*

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG