

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Secara Teoritis	8
1.4.2. Secara Praktis	8
1.5. Landasan Teoritis	9
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	9
1.5.2. Keterampilan Komunikasi	13
1.5.3. Presenter TV	15
1.6. Langkah-langkah Penelitian	18
1.6.1. Lokasi Penelitian	18
1.6.2. Metode Penelitian	18

1.6.3. Jenis dan Sumber Data	20
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.5. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1. Persepsi	24
2.1.1. Pengertian Persepsi	24
2.1.2. Jenis-Jenis Persepsi	26
2.1.2.1 Persepsi Lingkungan Fisik	26
2.1.2.2 Persepsi Sosial	27
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	31
2.2. Keterampilan Komunikasi	33
2.2.1. Jenis-jenis Keterampilan Komunikasi	34
2.3. Televisi Sebagai Media Massa	37
2.3.1. Program Televisi	38
2.4. Talkshow sebagai Program Televisi	40
2.5. Program <i>Talkshow</i>	44
2.5.1. Karakteristik <i>Talkshow</i>	45
2.5.2. Jenis-Jenis <i>Talkshow</i>	45
2.6. Presenter TV	47
2.6.1. Fungsi dan Tanggung Jawab Presenter TV	49
2.6.2. Kriteria Presenter TV	49
2.6.3. Presenter TV Najwa Shihab	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1. Hasil Penelitian	55
3.1.1. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	55
3.1.1.1 Kondisi Objektif Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	56
3.1.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi Jurnalistik	57
3.1.2. Profil Informan	60
3.1.3. Gambaran Hasil Penelitian	63
3.1.3.1 Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Najwa Shihab dalam Membawakan Sebuah Acara	64
3.1.3.2 Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Naja Shihab dalam Menggunakan Gaya Bahasa	70
3.1.3.3 Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Najwa Shihab sebagai Pendengar yang Kritis/Baik	73
3.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Komunikasi Presenter Najwa Shihab	77
3.2. Pembahasan Penelitian.....	80
3.2.1. Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Najwa Shihab dalam Membawakan Sebuah Acara	83
3.2.2. Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Naja Shihab dalam Menggunakan Gaya Bahasa	85

3.2.3. Pandangan Mahasiswa Jurnalistik pada Keterampilan Najwa Shihab sebagai Pendengar yang Kritis/Baik	87
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	89
4.1. Simpulan.....	89
4.2. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

