

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Tahu merupakan makanan khas daerah Sumedang, sebagian besar masyarakat sumedang bermata pencaharian bergantung pada makanan khas ini. Baik sebagai produsen, penjual maupun distributor tahu. Dalam segi produksi, tahu sudah menggunakan alat yang cukup modern. Akan tetapi, dalam segi pemasaran hanya menitik beratkan pada produsen yang berjualan di pasar-pasar dan pedagang asongan saja., karena adanya keterbatasan dalam sumber daya manusia.

Pada masa sekarang sumber daya manusia yang terampil dan bermutu sangat dibutuhkan untuk memenuhi tuntutan zaman supaya dapat menunjang dalam pemanfaatan teknologi informasi, khususnya teknologi komputerisasi yang sudah terbukti banyak sekali memegang peranan penting dalam banyak bidang. Seperti bidang pendidikan, ekonomi, politik, pertahanan dan lain-lain. Terutama untuk menunjang kegiatan-kegiatan yang berupa kegiatan penyajian informasi, pengolahan dan penyimpanan data.

Sistem komputerisasi saat ini telah menjadi kebutuhan sehari-hari dalam berbagai bidang untuk meningkatkan kinerja dan mendapatkan hasil yang efektif, efisien dan akurat. Sistem komputerisasi dapat diaplikasikan dalam berbagai bidang, salah satunya adalah mempermudah dalam proses transaksi pemesanan barang, untuk menghasilkan informasi yang efektif, efisien dan akurat. Maka dari

itu diperlukan suatu tehnik atau sistem pengolahan informasi yang tepat. Secara sederhana sistem informasi dapat dipandang sebagai suatu sistem yang bekerja untuk mengolah data menjadi sebuah informasi.

Saat ini *website* berkembang sangat pesat. Dunia perdagangan juga telah memanfaatkan *website* untuk tempat berdagang di *internet* dengan metode *e-commerce*. Metode ini dapat merubah yang dulunya berdagang begitu merepotkan menjadi betapa efisiennya berdagang, yang dulunya berdagang harus mempunyai toko sebagai tempat berdagang, tetapi sekarang dengan metode ini kita tidak perlu harus mempunyai toko untuk tempat berdagang. Selain itu dengan metode ini pemasarannya akan semakin luas. *Website e-commerce* telah banyak digunakan di toko-toko kecil sampai perusahaan yang besar.

E-commerce merupakan prosedur berdagang atau mekanisme jual-beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. *E-commerce* juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara yang memanfaatkan fasilitas Internet. *E-commerce* akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan)..

Berangkat dari kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi akan kebutuhan tahu dan memberikan kemudahan dalam pemesanan dan pembayaran. Dengan sistem TAHU *ONLINE*, diharapkan dapat mamenuhi kebutuhan masyarakat akan tahu ini yang semakin tinggi. Sehingga jarak tidak menjadi kendala dalam pemesanan tahu ini. Selain itu, pendistribusian tahu bisa menjadi lebih mudah dan

efisien, sehingga diharapkan dapat memberikan kepuasan pada pelanggan tahu tersebut.

Berkaitan dengan permasalahan diatas, maka penulis mengambil judul program sebagai berikut : ” **PEMESANAN TAHU *ONLINE* (Studi Kasus : PD Tahu Curug Permai Sumedang)**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dapat diindikasikan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menanggulangi keterbatasan pemasaran tahu sehingga tidak hanya menitik beratkan pada produsen yang berjualan di pasar-pasar dan pedagang asongan saja?
2. Bagaimana cara mengembangkan usaha tahu sehingga sampai ke luar kota Sumedang?
3. Bagaimana merancang dan membangun web PEMESANAN TAHU *ONLINE* mempermudah pemesanan tahu bagi konsumen ?

1.3. Batasan masalah

Agar dalam pembangunan *web* PEMESANAN TAHU *ONLINE* dikerjakan lancar, efektif dan efisien diperlukan batasan masalah, diantaranya :

1. Web yang akan dibuat adalah *web e-Commerce* dalam memasarkan suatu produk yaitu Tahu.

2. Barang atau produk yang akan dipasarkan terdiri dari beberapa kategori Tahu yaitu : Tahu Matang dan Tahu Mentah
3. Pembayaran melalui Transfer Bank.
4. Menampilkan profil perusahaan, *Home*, Kontak Kami, produk.
5. Menampilkan Katalog

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat *web e-Commerce* yang dapat menjadi suatu media penjualan Tahu untuk meningkatkan pelayanan terhadap para pelanggannya, serta meningkatkan penjualan dan memperluas pemasaran.
2. Membuat suatu aplikasi sistem penjualan barang atau produk yang berupa Tahu dan item-itemnya secara *on-line* dengan menggunakan perangkat lunak PHP dan MySQL.
3. Menghasilkan database atau basis data untuk perancangan *e-Commerce* yang akan ditampilkan.

1.5 Metodologi Penelitian

1. Tahap Pengumpulan Data

- a. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan tahu, pedagang tahu, pedagang asongan tahu dan distributor tahu. Dengan melakukan

wawancara terhadap pemilik perusahaan tahu, pedagang tahu, pedagang asongan tahu dan distributor tahu yang ada, diharapkan akan mendapatkan gambaran tentang proses produksi tahu, pemasaran tahu dan pendistribusian tahu.

b. Pengumpulan dokumen

Pengumpulan dokumen bertujuan untuk mendapatkan dokumentasi berupa format administrasi yang dilakukan sebelumnya secara tertulis, profil perusahaan tahu, dokumen keuangan, data pegawai, data pelanggan dan data lainnya.

c. *Study Literature*

Study literature yang dilakukan dengan mencari dan membaca data yang bersumber dari website serta buku-buku referensi yang berhubungan dengan pokok bahasan.

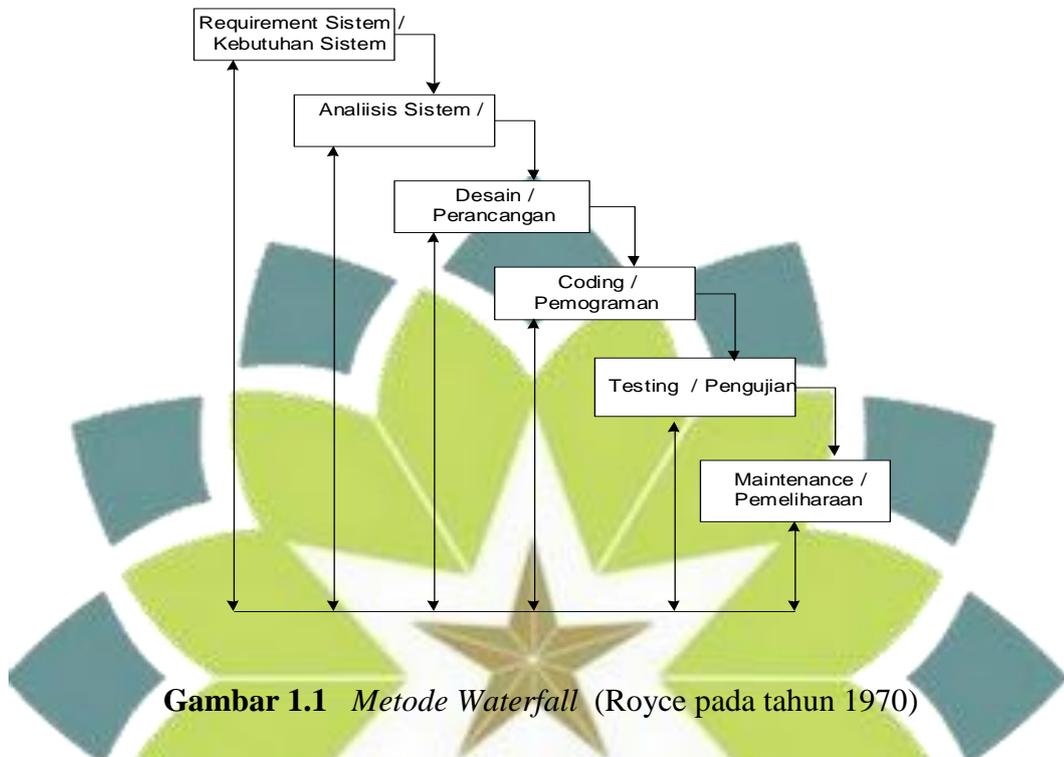
d. Konsultasi

Konsultasi dilakukan dengan dosen pembimbing untuk memberi pendapat, saran yang harus dilakukan dalam mengerjakan tugas akhir ini.

2. Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Dalam tahapan metode pengembangan penelitian ini menggunakan metode *waterfall*, yaitu salah satu model untuk menggambarkan pengembangan perangkat lunak mengikuti pola air jatuh, pengembangan dilakukan secara bertahap dari tahap awal ke tahap berikutnya. Untuk validasi dan verifikasi pola aliran dapat dibalik dari satu tahap ketahap yang lebih awal. Model ini

dikembangkan oleh Royce pada tahun 1970. Adapun tahapan-tahapannya dapat di lihat pada gambar 1.1



Gambar 1.1 Metode Waterfall (Royce pada tahun 1970)

1. *Requirement* atau Kebutuhan sistem: Yaitu tahapan untuk mengumpulkan semua data yang dibutuhkan atau sistem yang sedang berjalan (*current system*) dari sistem yang akan dikembangkan atau dibangun.
2. *Analisis* Sistem: yaitu tahap untuk menganalisis kebutuhan sistem yang telah dikumpulkan pada tahap *requiremen* sistem.
3. *Desain* (perancangan) tahap merancang atau mendesain sistem yang akan dikembangkan atau dibangun berdasarkan hasil dari tahapan analisa pada sistem yang sedang berjalan.

4. *Coding* (Pembuatan Kode-kode program) Tahap untuk pembuatan kode program yang sesuai dengan hasil tahap desain sistem.
5. *Testing* (Pengujian) Tahap untuk menguji atau mencoba kode program dari sistem yang telah dibuat.
6. *Maintenance*: yaitu tahap perawatan sistem yang telah dibuat.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, Rumusan masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan penelitian, Metodologi Penelitian, Metodologi Perancangan dan Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori – teori yang digunakan sebagai pendukung untuk menyelesaikan pembuatan program aplikasi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisa kebutuhan dan perancangan untuk membangun sebuah system database Pemesanan Tahu *Online*.

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini berisikan deskripsi implementasi program aplikasi yang dibangun, yang meliputi kebutuhan perangkat lunak dan perangkat keras yang dibutuhkan, serta dilakukan pengujian.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran – saran yang berkaitan dengan program yang berkaitan dengan program aplikasi yang dibangun.

