

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTARI ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Landasan Pemikiran	7
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2. Landasan Teoritis	12
1.5.3. Kerangka Koseptual	13
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.6.1. Lokasi Penelitian	16
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	16
1.6.3. Metode Penelitian.....	17
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.4.1. Jenis Data.....	17
1.6.4.1. Sumber Data.....	17
1.6.5. Penentuan Informan dan Unit Penelitian	18
1.6.5.1. Informan dan Unit Analisis.....	18
1.6.5.2. Teknik Penentuan Informan.....	19
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8. Teknik Analisis Data	21

1.6.9. Jadwal Penelitian	22
--------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Media <i>Online</i>	23
2.1.1. Pengertian Media <i>Online</i>	23
2.1.2. Sejarah Perkembangan Media <i>Online</i> di Indonesia.....	24
2.1.2.1. Era Pertama (1990)	24
2.1.2.2. Era 1998	24
2.1.2.3. Era 2000-2003	25
2.1.2.4. Era Musim Semi	26
2.1.3. Keunggulan Media <i>Online</i>	27
2.2. Jurnalistik <i>Online</i>	30
2.2.1. Pengertian Jurnalistik <i>Online</i>	30
2.2.2. Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i>	31
2.3. Pemaknaan Bahasa Jurnalistik.....	33
2.3.1. Pengertian Bahasa Jurnalistik	33
2.3.2. Fungsi Utama Bahasa	35
2.3.3. Karakteristik Bahasa Jurnalistik	36
2.4. Fenomenologi.....	38
2.4.1. Pengertian Fenomenologi.....	38
2.4.2. Sejarah Fenomenologi.....	39
2.4.3. Tokoh-tokoh Fenomenologi.....	42
2.4.3.1. Edmund Husserl (1859-1938)	42
2.4.3.2. Martin Heidegger.....	42
2.4.3.3. Jean-Paul Sartre	43
2.4.3.4. Maurice Merleau-Ponty	43
2.4.3.5. Max Scheler (1874-1928).....	43
2.4.3.6. Alfred Schutz (1899-1959).....	44
2.4.3.7. Max Weber	45
2.4.3.8. Peter Berger.....	45
2.4.4. Metode Pengumpulan Data pada Fenomenologi.....	46

2.4.5. Metode Penelitian Schutz.....	47
--------------------------------------	----

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum <i>Detikcom</i> Biro Bandung	49
3.1.1. Sejarah <i>Detikcom</i> Biro Bandung	49
3.1.2. Visi dan Misi <i>Detikcom</i> Biro Bandung.....	51
3.1.3. Struktur Organisasi <i>Detikcom</i> Biro Bandung	53
3.1.4. Profil Informan.....	55
3.2. Hasil Penelitian	56
3.2.1. Pemahaman Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik	58
3.2.2. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Singkat.....	65
3.2.3. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Padat.....	69
3.2.4. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Menarik	73
3.2.5. Pengalaman Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung dalam Menerapkan Penulisan Bahasa Jurnalistik	77
3.3. Pembahasan.....	80
3.3.1. Pemahaman Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik	81
3.3.2. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Singkat.....	86
3.3.3. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Padat.....	89
3.3.4. Pemaknaan Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung Mengenai Bahasa Jurnalistik Menarik	94
3.3.5. Pengalaman Wartawan <i>Detikcom</i> Biro Bandung dalam Menerapkan Penulisan Bahasa Jurnalistik	97

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan 102
4.2. Saran 105

DAFTAR PUSTAKA..... 106

LAMPIRAN..... 109



DAFTAR TABEL

1.1. Kajian Penelitian Sebelumnya..... 10



DAFTAR GAMBAR

1.1. Skema Kerangka Konseptual	15
--------------------------------------	----

