

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	6
<b>1.5. Landasan Pemikiran.....</b>	<b>6</b>
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2. Landasan Teoritis .....	13
1) Fenomenologi .....	13
2) Dimensi Fenomenologi .....	14
1.5.3. Kerangka Konseptual .....	15
1) Tayangan Televisi .....	15
2) <i>Reality Show 86</i> di NET TV .....	17
<b>1.6. Langkah-langkah Penelitian .....</b>	<b>19</b>
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	21
1.6.3. Metode Penelitian.....	21
1.6.4. Jenis dan Sumber Data .....	22
1) Jenis Data .....	22
2) Sumber Data.....	22

a. Sumber Data Primer.....	22
b. Sumber Data Sekunder .....	23
1.6.5. Penentuan Informan .....	23
1) Informan.....	24
2) Teknik Penentuan Informan.....	24
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1) Observasi.....	25
2) Wawancara.....	25
3) Dokumentasi .....	26
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	26
1.6.8. Rencana Jadwal Penelitian.....	27

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

<b>2.1. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa .....</b>	<b>29</b>
2.1.1. Komunikasi Massa.....	29
2.1.2. Televisi sebagai Media Massa .....	30
2.1.3. Perkembangan Televisi di Indonesia .....	32
2.1.4. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa .....	33
2.1.5. Efek Media Televisi.....	37
1) Efek Media TV Terencana.....	40
2) Efek Media TV Tidak Terencana .....	40
<b>2.2. Tayangan Televisi.....</b>	<b>40</b>
2.2.1. Pengertian Tayangan Televisi.....	40
2.2.2. Karakteristik Televisi .....	40
2.2.3. Jenis Program dan Format Tayangan Televisi .....	43
<b>2.3. Fenomenologi .....</b>	<b>46</b>
2.3.1. Pengertian Fenomenologi .....	47
2.3.2. Sejarah Fenomenologi .....	48
2.3.3. Asumsi Fenomenologi .....	50
2.3.4. Dimensi Fenomenologi.....	52
2.3.5. Ruang Lingkup Fenomenologi .....	53
2.3.6. Langkah-langkah dalam Fenomenologi .....	54

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

<b>3.1. Kondisi Objektif NET TV .....</b>	<b>56</b>
3.1.1. Sejarah dan Perkembangan Stasiun Televisi NET.....	56
3.1.2. Visi dan Misi NET TV .....	58
3.1.3. Logo NET TV .....	59
3.1.4. Program NET TV .....	60
3.1.5. Tayangan 86 NET TV .....	61
<b>3.2. Gambaran Umum Porlestabes Bandung.....</b>	<b>63</b>
3.2.1. Sejarah Polrestabes Bandung .....	63
3.2.2. Visi dan Misi Polrestabes Bandung .....	66
3.2.3. Arti Lambang .....	68
3.2.4. Struktur Organisasi Polrestabes Bandung.....	70
3.2.5. Tim Prabu Polrestabes Bandung .....	71
<b>3.3. Profil Informan.....</b>	<b>73</b>
<b>3.4. Hasil Penelitian .....</b>	<b>75</b>
3.4.1. Pemahaman Tayangan 86 NET TV bagi Anggota Polisi Porlestabes Bandung .....	75
3.4.2. Pemaknaan Tayangan 86 NET TV bagi Anggota Polisi Porlestabes Bandung .....	79
3.4.3. Pengalaman Tayangan 86 NET TV bagi Anggota Polisi Porlestabes Bandung .....	84
<b>3.5. Pembahasan .....</b>	<b>90</b>
3.5.1. Pemahaman Anggota Polisi Porlestabes Bandung mengenai tayangan '86' di NET TV .....	90
3.5.2. Pemaknaan Anggota Polisi Porlestabes Bandung mengenai tayangan '86' di NET TV .....	96
3.5.3. Pengalaman pada Anggota Polisi Porlestabes Bandung dalam menanggapi tayangan '86' di NET TV .....	103

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>4.1. Kesimpulan .....</b>	<b>109</b>
<b>4.2. Saran .....</b>	<b>110</b>

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**DAFTAR GAMBAR**

<b>3.1. Logo NET TV .....</b>	<b>59</b>
<b>3.2. Lambang Polri Jawa Barat.....</b>	<b>68</b>
<b>3.3. Struktur Organisasi-Polrestabes Bandung .....</b>	<b>70</b>
<b>3.4. Struktur Organisasi Tim Prabu .....</b>	<b>72</b>
<b>3.5. Opening Tayangan ‘86’ NET TV .....</b>	<b>91</b>
<b>3.6. Opening Tayangan ‘86’ NET TV .....</b>	<b>95</b>
<b>3.7. Opening Tayangan ‘86’ NET TV .....</b>	<b>98</b>
<b>3.8. Survey Masyarakat.....</b>	<b>101</b>



**DAFTAR TABEL**

<b>1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Informan .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3. Rencana Jadwal Kegiatan.....</b>	<b>28</b>
<b>3.1. Produk Program Tayangan NET TV .....</b>	<b>60</b>
<b>3.2. Tiga Porlesta dibawah Polwiltabes Bandung.....</b>	<b>64</b>
<b>3.3. Profil Informan .....</b>	<b>74</b>
<b>3.4. Data Informan.....</b>	<b>74</b>

