

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Peneliti	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	16
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	18

1.6.5	Informan dan Partisipan Penelitian	19
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8	Analisis Data	21
1.6.9	Jadwal Penelitian	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Televisi Sebagai Media Massa	23
2.1.1	Pengertian dan Sejarah Televisi Pengertian Siaran.....	23
2.1.2	Fungsi dan Karakteristik Televisi	28
2.1.3	Televisi Lokal dan Konten Lokal	29
2.1.4	Perkembangan Televisi	32
2.2	Berita Sebagai Prodak Jurnalitik Televisi	33
2.2.1	Pengertian dan Sejarah Berita	33
2.2.2	Klasifikasi dan Jenis-jenis Berita Televisi	34
2.2.3	Nilai dan Kaidah Berita Televisi	36
2.2.4	Format Berita Televisi	40
2.3	Pengertian dan Karakteristik Berita Bahasa Sunda.....	41
2.3.1	Karakteristik Berita Bahasa Sunda.....	41
2.3.2	Bahasa Jurnalistik Berita Bahasa Sunda	42
2.3.4	Struktur dan Penulisan Berita Bahasa Sunda	44
2.3.5	Tugas dan Etika Wartawan Bahasa Sunda	45
2.4	Strategi Penyiaran Pada Program Berita	46
2.4.1	Penentuan Segmenting Pada Program Berita.....	46
2.4.2	Penentuan Targetting Pada Program Berita	48

2.4.3 Penentuan Positioning Pada Program Berita	49
2.4.4 Konsep STP (<i>Segmenting, tragetting, positioning</i>).....	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
3.1.1 Sejarah PT Bandung Media Televisi.....	55
3.1.2 Visi Misi, Motto, Tag Line, PT Bandung Media Televisi Indonesia	56
3.1.3 Prestasi Bandung Tv.....	60
3.1.4 Strukstur Perusahaan PtT. Bandung Media Televisi Indonesia	61
3.1.5 <i>Job Description</i> Devisi News Bandung Tv.....	62
3.1.6 Program Tanggara Pasundan	64
3.2 Partisipan Penelitian	65
3.3 Hasil Penelitian Mengenai Strategi Penyiaran Program Berita Bahasa	
Sunda Pada Media Televisi	66
3.3.1 Redaksi Bandung Tv Menentukan <i>Segmenting</i> (segmentasi) Program <i>Tanggara Pasundan</i>	67
3.3.2 Redaksi Bandung Tv Menentukan <i>Targeting</i> (Sasaran) Program <i>Tanggara Pasundan</i>	71
3.3.3 Redaksi Menentukan <i>Positioning</i> (Posisi) Program <i>Tanggara Pasundan</i> di Bandung Tv	79
3.4 Pembahasan Hasil Penelitian Mengenai Strategi Penyiaran Program Berita Bahasa Sunda Pada Media televisi	83

3.4.1 Redaksi Bandung Tv Menentukan <i>Segmenting</i> (segmentasi) Program <i>Tangara Pasundan</i>	84
3.4.2 Redaksi Bandung Tv Menentukan <i>Targeting</i> (Sasaran) Program <i>Tangara Pasundan</i>	87
3.4.3 Redaksi Menentukan <i>Positioning</i> (Posisi) Program <i>Tangara Pasundan</i> di Bandung Tv	90

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Lama Bandung Tv	58
Gambar 3.2 Logo Baru Bandung Tv.....	59
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi News.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	22

