

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademik	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14

1.5.3 Kerangka Konseptual.....	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.1 Jenis Data	24
1.7.2 Sumber Data.....	25
1.8 Informan	26
1.9 Teknik Pengumpulan Data	27
1.10 Teknik Analisis Data.....	28

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Wartawan.....	30
2.1.1 Fungsi dan Tugas Wartawan.....	34
2.1.2 Jenis-Jenis Wartawan.....	34
2.2 Media Cetak.....	37
2.2.1 Surat Kabar.....	38
2.2.2 Fungsi dan Kegunaan Surat Kabar	41
2.2.3 Karakteristik Surat Kabar.....	43
2.3 Kode Etik Jurnalistik.....	46
2.4 <i>Off The Record</i>	58

2.5 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	61
2.6 Pemahaman.....	63
2.7 Pemaknaan.....	65
2.8 Motif.....	66

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum.....	69
3.1.1 Gambaran Media Cetak di Kota Bandung.....	69
3.1.2 Kehidupan Jurnalis di Kota Bandung.....	71
3.1.3 Sejarah Singkat Media Cetak di Kota Bandung.....	81
3.2 Profil Informan.....	98
3.3 Hasil Penelitian.....	102
3.3.1 Aspek Pemahaman.....	102
3.3.2 Aspek Pemaknaan.....	106
3.3.3 Aspek Motif.....	113
3.4 Pembahasan.....	122
3.4.1 Aspek Pemahaman.....	122
3.4.2 Aspek Pemaknaan.....	125
3.4.3 Aspek Motif.....	129

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan 135

4.2 Saran 137

DAFTAR PUSTAKA 138

LAMPIRAN 141

