

**PENERAPAN ALGORITMA *K-NEAREST NEIGHBOR* DAN
ALGORITMA *SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE*
UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN PADA PT. INTI
(PERSERO)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Pada Jurusan Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
Utami Budi Rahayu
1127050166



BANDUNG
2016 M / 1437 H



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG