

**PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI BRAND HIJAB MUSLIMAH @AIMA\_ID**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Megister Ekonomi  
pada Program Studi Ekonomi Syariah



**Oleh :**

**Dikdik Wahyudin**

**NIM : 2.216.2.013**

**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**PROGRAM PASCA SARJANA  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2018 M / 1439 H**