

ABSTRAK

Sri Muryati, 2014. Strategi Dakwah Dalam Pengelolaan Komunitas *Dhu'afa* (Kasus di YPM Nurul Hidayah Arcamanik Endah Bandung)

Kemajuan teknologi komunikasi di dunia saat ini, merupakan salah satu penyebab munculnya kebudayaan global yang selain mempunyai nilai-nilai positif juga mengandung bahaya-bahaya yang laten (misalnya; kebebasan hubungan antar laki-laki dan perempuan, gaya hidup yang serba materialistik, budaya kekerasan) yang tidak sesuai dengan tata nilai budaya bangsa dan masyarakat Indonesia, khususnya umat Islam Indonesia. Fenomena sosial ini menyebabkan terjadinya pergeseran budaya dan pada gilirannya akan merusak umat Islam, khususnya umat Islam dan generasi muda Islam dari kalangan komunitas *dhu'afa* sekitar lingkungan Arcamanik, yang kualitas kehidupannya (ekonomi, pendidikan) rendah dan rawan terhadap pengaruh-pengaruh negatif kebudayaan global. Hal ini tidak boleh dibiarkan dan harus selalu diantisipasi. Penyebaran dakwah Islamiyah yang seluas-luasnya dan kontinyu merupakan solusi yang perlu dilaksanakan. YPM-NH sebagai Yayasan Pembina masjid Nurul Hidayah Arcamanik, yang sangat peduli terhadap kekhawatiran akibat fenomena ini dan secara kontinyu menyebarkan dakwahnya bagi komunitas *dhu'afa* binaan. Hal ini juga dalam rangka meningkatkan peran masjid Nurul Hidayah dalam membangun *Ukhuwah Islamiyah*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah yang dilakukan melalui tahapan perencanaan, metode, materi, pelaku dakwah, dan hasil pencapaian tujuan dakwah YPM-NH dalam pengelolaan komunitas *dhu'afa* sekitar lingkungan Arcamanik.

Penelitian ini merupakan penelitian *deskriptif kualitatif*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan sosiologis dengan cara mendatangi obyek penelitian atau terlibat langsung dalam kegiatan obyek penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan YPM-NH dalam menyusun strategi dakwah dalam pengelolaan komunitas *dhu'afa*, membuat tindakan: 1) Perencanaan dakwah YPM-NH yang meliputi : rencana strategis dan rencana taktis dan rencana operasional. 2) Metode/cara dakwah YPM-NH dilakukan dengan metode *bi al-hal, bi al-hikmah, bi al-maw'izah al-hasanah, al-hiwar* dan *as-ilah wa ajwibah*, 3) Materi dakwah YPM-NH yaitu materi keIslaman yang meliputi aqidah, ibadah, syari'ah, moralitas dan tata pergaulan Islami sesuai dengan Al-Qur'an dan hadits berdasarkan hasil kajian MTA, dan berbagai ilmu umum yang bermanfaat seperti ekonomi, bisnis dan pertanian; 4) Nara sumber/pelaku dakwah (*da'i*) YPM-NH adalah seluruh aktivis YPM-NH, yang terdiri dari pendiri, pembina, pengawas, dan pengurus harian YPM-NH, aktivis lainnya seperti pendidik/guru TK Ar Raudhah, SMPT Mandiri Firdaus, dan ustadz/ustadzah pemberi ceramah yang ditunjuk; 5) Hasil/pencapaian dakwah YPM-NH dalam pengelolaan komunitas *dhu'afa* sekitar lingkungan Arcamanik adalah : sudah baik dalam hal peran masjid Nurul Hidayah untuk membangun *ukhuwah Islamiyah*.

Kata kunci: Strategi dakwah, *Dhu'afa*, Yayasan, *Da'i*, .