

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI ALFAMART CIBIRU**

(Studi Pada Santri Mahad Universal Cipadung Kota Bandung)

Diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu
Jurusan Manajemen dalam Manajemen Konsentrasi Pemasaran

SKRIPSI



Oleh :

SHOFIYUDIN AZIZ

1148020278

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2018 M/1439 H