

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	17
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	20
E. Kegunaan Penelitian	21
F. Kerangka Pemikiran	21
G. Hipotesis	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	37
A. Manajemen	37
B. Manajemen Pemasaran	39
C. Store Atmosphere	41
D. Harga	51

E. Promosi	53
F. Loyalitas Konsumen	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian	61
B. Populasi dan Sampel	63
C. Jenis Data	64
D. Variabel Penelitian	65
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Analisis Data	74
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	85
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	93
C. Profil Responden	94
D. Analisis Data	96
E. Pembahasan	123
BAB V PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	