

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
RIWAYAT PENULIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.... LatarBelakangMasalah.....	1
1.2.... RumusanMasalah.....	7
1.3.... TujuanPenelitian.....	7
1.4.... KegunaanPenelitian.....	8
1.5.... TinjauanPustaka.....	9
1.5.1... TinjauanPustakaterdahulu.....	9
1.5.2... Landasanteoritis.....	13
1.6.Langkah-langkahPenelitian.....	22
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1.... Media Online.....	27
2.1.1...Pengertian Media Online.....	28
2.1.2...Karakteristik Media Online.....	29
2.1.3...Jenis-jenis Media Online.....	33

2.2...Berita.....	34
2.3...Framing.....	47
2.4 Media danKonstruksiSosial.....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1.... ProfilUmum Bisnis.com.....	59
3.1.1... Sejarah bisnis.com.....	60
3.2.1... Visi Dan misi bisnis.com.....	61
3.2.... ProfilUmum detik.com.....	63
3.2.1... Sejarah detik.com.....	64
3.2.2... Visidanmisi detik.com.....	65
3.2.3... StrukturOrganisasi detik.com.....	66
3.3.Kronologis kebijakan <i>Tax Amnesty</i>	71
3.4.Matrikberitaanalisis framing bisnis.com dab detik.com.....	72
3.5.Analisis Pemberitaan tentang ekonomi Indoseia (tax amnesty) pada bisnis.com.....	77
3.6.Analisis Pemberitaan tentang ekonomi Indoseia (tax amnesty) pada detik.com.....	94
3.7.PembahasanPenelitian.....	127

BAB IV PENUTUP

4.1... kesimpulan.....	132
4.2... Saran.....	133

DAFTAR PUSTAKA..... 134

LAMPIRAN-LAMPIRAN