

## ABSTRAK

### ***Sri Rahayu* : Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Di PT. Bank Panin Syariah, Tbk. Periode 2015-2017**

Kinerja operasional suatu Perbankan dapat dilihat dari laba yang dihasilkan, jika laba yang didapatkan stabil bahkan cenderung meningkat hal ini menandakan perbankan tersebut sehat dan memiliki kinerja yang baik. Banyak faktor yang mempengaruhi besar kecilnya suatu laba, seperti pendapatan yang diperoleh dari bagi hasil dalam pembiayaan dan beban yang dikeluarkan selama periode tertentu. Untuk meneliti seberapa besar pengaruh yang diberikan dari Pembiayaan Murabahah dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih, maka peneliti akan merasa perlu melakukan penelitian lebih lanjut.

Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih, baik secara parsial maupun simultan pada PT. Bank Panin Syariah. Tbk.

Kerangka Pemikiran, berangkat dari teori yang menyatakan bahwa jika Pembiayaan Murabahah naik dan Biaya Pemasaran naik maka Laba Bersih ikut meningkat. Berdasarkan kajian teori tersebut dan diperkuat dengan kajian terdahulu diduga bahwa Pembiayaan Murabahah dan Biaya Pemasaran berpengaruh terhadap Laba Bersih.

Metode Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini adalah PT. Bank Panin Syariah, Tbk. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi regresi linier sederhana dan berganda, uji korelasi, koefisien determinasi, serta uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, pengaruh Pembiayaan Murabahah ( $X_1$ ) terhadap Laba Bersih ( $Y$ ), uji regresi sederhana menunjukkan hasil negatif yaitu  $Y = 117.794 + (-0,195879182) X$ , Uji korelasi dengan nilai  $-0,259375154$ , koefisien determinasi dengan persentase 6,72%, dan nilai  $t_{hitung} = -0,879 < t_{tabel} = 2,2281$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Sedangkan pengaruh Biaya Pemasaran ( $X_2$ ) terhadap Laba Bersih ( $Y$ ), uji regresi sederhana menunjukkan hasil positif yaitu  $Y = 172.218 + (-73,10882797) X$ , Uji korelasi dengan nilai  $-0,695$ , koefisien determinasi dengan persentase 48,36%, dan nilai  $t_{hitung} = -3,058 < t_{tabel} = 2,2281$  maka,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Secara simultan, Pembiayaan Murabahah ( $X_1$ ) dan Biaya Pemasaran ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Laba Bersih ( $Y$ ), uji regresi berganda menunjukkan hasil positif yaitu  $Y = 38.821 + 0,206255716 X_1 - 90,80847834 X_2$ , Uji korelasi dengan nilai 0,728, koefisien determinasi dengan persentase 53%, dan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel} = 5,071783674 > 4,26$  maka,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci : Pembiayaan Murabahah, Biaya Pemasaran, dan Laba Bersih.**