

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SABUN MANDI CAIR DETTOL**

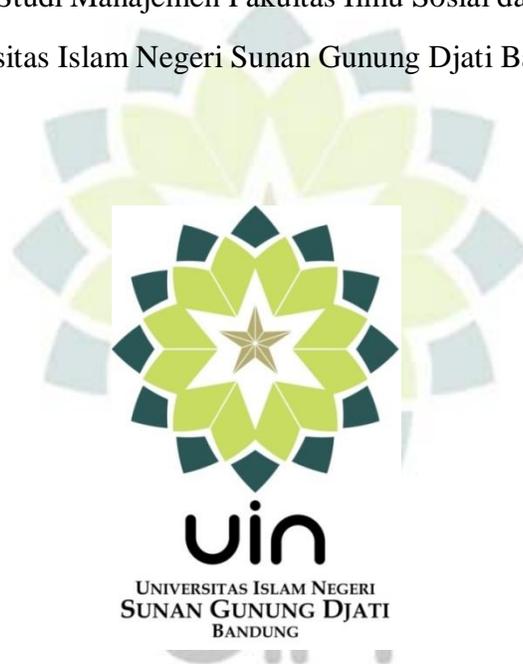
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2016)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Aldi Saputra

1158020018

BANDUNG

2019/1440 H