

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN TEH BOTOL SOSRO
(Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung Tahun 2018/2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Ilsa Irsita Yumiarti

1158020140

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2019