

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MINUMAN TEH BOTOL SOSRO  
(Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung Tahun 2018/2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Disusun Oleh:**

**Ilsa Irsita Yumiarti**

**1158020140**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK**

**UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2019**