

ABSTRAK

TANTRI JUNIA HASNAH, 1154020148 : Analisis Kritis Isi Pesan Dakwah Bil Qalam Ippho Santosa dalam Buku 7 Keajaiban Rezeki

Dakwah sebagai salah satu kegiatan keagamaan hendaknya dilakukan dengan pesan, materi dan metode yang relevan. Diantara metode dakwah yang dipandang abadi dan memiliki rekam jejak serta dapat dilacak adalah dakwah *bil kitabah* atau yang lazim disebut dakwah *bil kalam*, yakni dakwah yang dilakukan menggunakan metode tulisan berupa litelatur baik dalam jenis buku, novel, artikel, maupun opini. Media dakwah melalui tulisan inipun dianggap mampu mencakup seluruh materi dakwah dengan rinci dan teratur dan pesan dakwah dapat tersampaikan serta diterima dengan baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada karya tulis ini adalah, Bagaimana isi pesan dakwah dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki*? Bagaimana konstruksi pesan dakwah dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki*? Bagaimana pengemasan pesan dakwah dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki*?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisis wacana kritis untuk mengetahui gambaran struktur makro dan mikro dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki* untuk menafsirkan pesan-pesan simbolik dan komunikasi yang disampaikan oleh komunikator (Penulis) terhadap pembaca yang secara luas tertuang dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki* karya Ippho Santosa.

Penggunaan metode Analisis wacana kritis ini menggunakan teori Teun A. Van Dijk, yang bertujuan menganalisis isi tulisan secara sistematis yang nantinya menjadi bahan panduan untuk mengetahui orisinalitas buku, kesesuaian data dengan fakta dan latar belakang kepentingan yang mengiringi terciptanya buku 7 *Keajaiban Rezeki*. Sedangkan metode kualitatif berguna untuk mengetahui seperangkat tema dan mendeskripsikan seperangkat tema tersebut, untuk dikembangkan serta diteliti dari segi jumlah dan kuantitas pesan dawahnya.

Isi pesan dakwah dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki* karya Ippho Santosa adalah pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak, dengan pesan yang paling dominan terdapat pada pesan akidah, pesan dakwah dalam buku 7 *Kejaban Rezeki* dikonstruksikan dalam tiga jenis pesan yaitu pesan informatif, persusif dan koersif, pengemasan pesan dakwah dalam buku 7 *Keajaiban Rezeki* dilakukan dengan menjabarkan isi poin dari pesan akidah, pesan syariah dan pesan akhlak. Selanjutnya, penelitian ini juga memaparkan interpretasi buku 7 *Keajaiban Rezeki* yaitu pembentukan wacana menjadi sebuah proses komunikasi, implikasi analisis wacana kritis untuk mencari aspek kognisi buku 7 *Keajaiban Rezeki* dan gambaran umum penelitian yang meliputi keterkaitan objek dengan metode penelitian.

Keyword: Analisis Kritis, Pesan Dakwah, Media Dakwah.