

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Konsep dan Teori .....	20
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	22
c. Prinsip-Prinsip dan Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	24
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	27
2. Analisis Laporan Keuangan .....	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	28
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	29
c. Prinsip-Prinsip dan Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan .....	31
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	37
3. Jakarta Islamic Index (JII) .....	37
a. Pengertian Jakarta Islamic Index (JII) .....	37
b. Landasan Syariah Jakarta Islamic Index (JII) .....	38
c. Sejarah Jakarta Islamic Index (JII) .....	40
d. Kriteria Jakarta Islamic Index (JII) .....	41
e. Karakteristik Jakarta Islamic Index (JII) .....	42
4. <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) .....	45
a. Pengertian <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) .....	45

	b.	Landasan Syariah <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) ....	46
	c.	Rumus Perhitungan <i>Receivable Turn Over</i> (RTO)..	47
	d.	Manfaat Mengetahui <i>Receivable Turn Over</i> (RTO)	48
	5.	<i>Inventory Turn Over</i> (ITO) .....	49
	a.	Pengertian <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) .....	49
	b.	Landasan Syariah <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) .....	51
	c.	Rumus Perhitungan <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) .....	52
	d.	Manfaat Mengetahui <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) ...	53
	6.	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	54
	a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	54
	b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	56
	c.	Rumus Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) ...	57
	d.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)..	58
	e.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	59
	C.	Kerangka Berpikir .....	60
	D.	Hipotesis .....	62
<b>BAB III</b>		<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
	A.	Obyek Penelitian .....	64
	B.	Metode dan Pendekatan Penelitian .....	64
	C.	Jenis Data Penelitian .....	65
	D.	Sumber Data Penelitian .....	65
	E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	66
	F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	68
	G.	Teknik Analisis Data .....	69
	1.	Analisis Deskriptif .....	69
	2.	Analisis Regresi Linier (Sederhana dan Berganda) .....	70
	3.	Analisis Korelasi .....	72
	4.	Analisis Koefisien Determinasi .....	74
	5.	Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f) .....	75
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
	A.	Hasil Analisis dan Penelitian .....	79
	1.	Gambaran Umum PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk	79
	a.	Sejarah PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	79
	b.	Visi dan Misi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk..	81
	c.	Manajemen Organisasi PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	82
	d.	Kegiatan Usaha PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	83
	2.	Analisis Deskriptif.....	86
	a.	Perkembangan <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	88
	b.	Perkembangan <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	90
	c.	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	92

3. Analisis Kuantitatif .....	94
a. Pengaruh <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	95
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	95
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	98
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	99
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	101
b. Pengaruh <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	103
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	103
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	106
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	108
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	109
c. Pengaruh <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) dan <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	111
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	111
2) Analisis Korelasi .....	117
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	121
4) Analisis Uji F (simultan) .....	123
B. Pembahasan .....	125
1. Pengaruh <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	126
2. Pengaruh <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	129
3. Pengaruh <i>Receivable Turn Over</i> (RTO) dan <i>Inventory Turn Over</i> (ITO) terhadap <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .....	131
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>145</b>