

Abstrak

Celebrity worship adalah hubungan parasional atau hubungan searah dari penggemar ke idolanya yang mengakibatkan para penggemar terobsesi dengan idolanya. Dampak dari *celebrity worship* bisa mempengaruhi perilaku, pikiran, dan perasaan penggemar. Hal ini menyebabkan apapun yang dilakukan oleh idolanya baik yang positif maupun negatif bisa ditiru termasuk ketika idolanya melakukan tindakan negatif seperti bunuh diri. Hal ini terjadi pada penggemar SHINee ketika salah satu anggotanya bunuh diri, banyak penggemarnya terpikirkan untuk melakukan usaha bunuh diri pula. Tingginya tingkat *celebrity worship* dipengaruhi oleh rendahnya *purpose in life* pada penggemar yang membuat hidup mereka seperti diarahkan atau dipengaruhi oleh idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *celebrity worship* dan *purpose in life* terhadap *suicidal ideation* pada Shawol Indonesia. Subjek penelitian ini berjumlah 315 orang Shawol. Metode yang digunakan adalah metode korelasi kausalitas dengan teknik analisis data yaitu regresi logistik ordinal dimana *celebrity worship* dan *purpose in life* sebagai variabel prediktor dan *suicidal ideation* sebagai variabel kriteria. Instrumen yang digunakan adalah *the celebrity attitude scale* (CAS), *claremont purpose scale* (CPS), dan *the geriatric suicide ideation scale* (GSIS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity worship* dan *purpose in life* berpengaruh terhadap *suicidal ideation*.

Kata kunci : *celebrity worship, purpose in life, suicidal ideation, Shawol.*