

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HUBUNGAN PEMASARAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi pada Perusahaan Retail Toserba Yogya Sunda)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Muhammad Ridwan

NIM. 1138020165

BANDUNG

2017 M/1438 H