

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	24
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIK DAN KERANGKA KONSEPTUAL TENTANG KONSTRUKSI SOSIAL MEDIA MASSA, PESAN DAKWAH, JILBAB, MEDIA SOSIAL DAN INSTAGRAM</b> .....	<b>28</b>
A. Teori Konstruksi Sosial Media Massa.....	28
1. Tahap Menyiapkan Materi Kontruksi.....	31

2. Tahap Sebaran Kontruksi .....	33
3. Tahap Pembentukan Kontruksi .....	33
4. Tahap Konfirmasi .....	34
B. Teori Pesan Dakwah .....	34
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	34
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	38
3. Kategori Pesan Dakwah.....	41
C. Jilbab.....	45
1. Pengertian Jilbab.....	45
2. Perintah memakai Jilbab dalam Al-Quran.....	46
3. Perkembangan Jilbab .....	51
4. Macam-macam jenis Jilbab .....	55
D. Media Sosial .....	59
1. Pengertian Media Sosial .....	59
2. Perkembangan Media Sosial.....	61
3. Bentuk-Bentuk Media Sosial.....	62
4. Media Sosial Sebagai Media Dakwah .....	65
E. Instagram .....	68
1. Pengertian Instagram .....	68
2. Komponen dalam Media Sosial Instagram.....	69
3. Sejarah Instagram .....	71
4. Instagram sebagai Media Dakwah.....	73

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
	A. Paradigma Penelitian.....	76
	B. Pendekatan Penelitian.....	80
	C. Jenis dan Sumber Data .....	85
	D. Metode Penelitian.....	89
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	91
	F. Teknik Analisis Data .....	96
	G. Lokasi dan Objek Penelitian.....	99
	H. Jadwal Penelitian .....	99
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hasil Penelitian Konstruksi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @duniajilbab.....	101
	1. Gambaran umum Akun Instagram @duniajilbab.....	101
	a. Profil Halaman Akun Media Sosial Instagram @duniajilbab.....	101
	b. Sejarah Singkat dan Perkembangan Akun Instagram @Duniajilbab .....	104
	c. Visi dan Misi Komunitas @duniajilbab.....	113
	d. Susunan kepengurusan komuitas @duniajilbab .....	113
	2. Tujuan komunitas @duniajilbab menjalankan kegiatan dakwah di media sosial.....	114

B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
1. Tahap persiapan materi konstruksi pesan dakwah akun Instagram @duniajilbab pada bulan Juni 2018.....	120
2. Tahap penyebaran materi konstruksi pesan dakwah akun Instagram @duniajilbab pada bulan Juni 2018.....	154
3. Tahap pembentukan materi konstruksi pesan dakwah akun Instagram @duniajilbab pada bulan Juni 2018.....	157
4. Tahap konfirmasi materi konstruksi pesan dakwah akun Instagram @duniajilbab pada bulan Juni 2018.....	163
<b>BAB V    PENUTUP .....</b>	<b>169</b>
A. Kesimpulan.....	169
B. Saran-Saran .....	172
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>173</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Profil Informan .....	88
Tabel 3.2	: Jadwal Penelitian .....	100
Tabel 4.1	: Pesan-pesan dakwah pada bulan Juni 2018 .....	121
Tabel 4.2	: Pesan Dakwah di Akun @duniajilbab bulan Juni 2018	124
Tabel 4.3	: Kategori Pesan Dakwah Akun Instagram @duniajilbab.	126
Tabel 4.4	: Pesan Dakwah Kategori Aqidah Berdasarkan Rukun Iman (Iman Kepada Allah SWT Dan Iman Kepada Hari Akhir).....	128
Tabel 4.5	: Pesan Dakwah Kategori Syari'ah .....	138
Tabel 4.6	: Pesan Dakwah Kategori Akhlak .....	147
Tabel 4.7	: Jenis-Jenis Pesan Dakwah Akun @Duniajilbab.....	152
Tabel 4.8	: Teknik komunikasi Pesan Dakwah Akun @Duniajilbab	156
Tabel 4.9	: Pengalaman informan komunitas dan Follower pada postingan-postingan pesan dakwah akun Instagram @duniajilbab .....	159
Tabel 4.10	: Data Interaksi Berbentuk Likes .....	164

## DAFTAR GAMBAR / BAGAN

Gambar 1.1	: Sejarah Media Sosial .....	15
Gambar 4.1	: Halaman awal akun instagram @duniajilbab .....	101
Gambar 4.2	: <i>Profil Picture</i> akun instagram @duniajilbab .....	102
Gambar 4.3	: Fenomena Jilboobs dan Punduk Unta ( <i>Instagram/realinerz</i> diakses tanggal 2 Juli 2018) .....	136
Gambar 4.4	: Unggahan gambar pesan dakwah tentang syariah.....	138
Gambar 4.5	: Penggunaan Jilbab Syar'I.....	144
Gambar 4.6	: Fitur Highlight pada tema Kisah Hijrah Follower .....	158

