

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Dakwah Islam	15
1.. Hakikat Dakwah	15
2.. Landasan Dakwah.....	24
3. Prinsip-Prinsip Dakwah	26
4. Dinamika Dakwah	27
B. Media Baru	28
1. Hakikat Media	28
2. Sejarah Media	31
3. Jenis-Jenis Media.....	33
4. Youtube Sebagai Media Dakwah	34
C. Analisis Framing	37
1. Konsep Framing.....	38
2. Teori-Teori Framing	40
3. Proses Framing	38
4. Analisis Framing Model Robert N Entman	41

BAB III HASIL PENELITIAN TENTANG VIDEO LIVING WITH MUSLIM WITH TOMMY LIMM DALAM CHANNEL YOUTUBE FILM MAKER MUSLIM

A. Gambaran Umum	48
1. Profil Channel Youtube Film Maker Muslim	48
2. Daftar Video Channel Youtube Film Maker Muslim	51
3. Team Produksi dan Pemain Video Living With Muslim With Tommy Limm	53
4. Proses Produksi Video Living With Muslim With Tommy Limm	59
B. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Bingkai Media Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	65
a. Proses Pembingkai Media Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	65
b. Hasil Pembingkai Media Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	73
2. Opini Publik Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	75
a. Proses Pembentukan Opini Publik Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	75
b. Hasil Pembentukan Opini Publik Dalam Video Living With Muslim With Tommy Limm	78
C. Analisis Hasil Penelitian	81

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN