

ABSTRAK

Hidzani Asti Rahyuni N: Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV) Terhadap Harga Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2006-2017.

Price Earning Ratio (PER) adalah rasio yang digunakan untuk menghitung tingkat pengendalian modal yang diinvestasikan pada suatu saham, atau menghitung kemampuan suatu saham dalam menghasilkan laba. Dengan perhitungan semakin tinggi *Price Earning Ratio* (PER) maka semakin tinggi pula harga saham pada suatu perusahaan. Sedangkan *Price to Book Value* (PBV) adalah perhitungan atau perbandingan antara *market value* dengan *book value* suatu saham. Rasio ini berfungsi untuk melengkapi analisis *book value*. Jika pada analisis *book value* investor hanya mengetahui kapasitas per lembar dari nilai saham, pada rasio *Price to Book Value* (PBV) investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari *book value*-nya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV) terhadap Harga Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dianalisis secara parsial maupun simultan diantaranya analisis regresi sederhana, korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t serta uji F. Adapun sumber data penelitian yang digunakan adalah sumber data sekunder berupa laporan keuangan yang didapat langsung dari web resmi PT.Indofood Sukses Makmur Tbk.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,317 < 1,812$) dengan nilai signifikan 0,758. Kemudian *Price to Book Value* (PBV) pun tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu Hal ini memenuhi syarat $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1,386 < 1,812$) dengan nilai signifikan 0,196. Sedangkan secara simultan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price To Book Value* (PBV) pun tidak terdapat pengaruh yang tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil pengujian statistik $f_{hitung} < f_{tabel}$ ($1,410 < 4,26$) dengan nilai signifikan 0,293.

Kata Kunci : *Price Earning Ratio* (PER), *Price To Book Value* (PBV), Harga Saham