

ABSTRAK

Tami Gusrini : Pengaruh Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah periode 2015-2017

Dilihat dari temuan laporan keuangan Asuransi Sinar Mas Unit Syariah PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah menunjukkan penyimpangan, dimana beberapa periode menunjukkan Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran yang ada berbanding terbalik dengan Laba Tahun Berjalan. Terdapat beberapa diantaranya mengalami perbandingan terbalik dengan teori yang ada, dimana seharusnya jika semakin tinggi beban umum dan administrasi maka laba yang diperoleh pun akan sedikit karena terlalu banyaknya pengeluaran. Begitupun jika beban pemasaran mengalami kenaikan, maka laba tahun berjalan akan mengalami penurunan. Laporan keuangan PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah menjadi objek dari penelitian ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui dan menganalisa pengaruh Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah periode 2015-2017 secara parsial, (2) mengetahui dan menganalisa pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah periode 2015-2017 secara parsial, (3) mengetahui dan menganalisa Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan pada PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah periode 2015-2017.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah periode tahun 2015-2017. Teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan, browser, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan metode deskriptif, analisis regresi (sederhana, berganda), analisis korelasi, analisis determinasi, analisis uji hipotesis (uji t dan uji F). Adapun pengolahan data menggunakan SPSS for windows version 20.0 dan microsoft excel 2007 sebagai penunjang pengolahan data awal.

Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran adalah variabel independen. Variabel independen akan mempengaruhi variabel dependen secara parsial atau secara masing-masing variabel independen. Selain itu, variabel independen juga secara simultan akan mempengaruhi variabel dependen. Variabel dependen dari penelitian ini adalah Laba Tahun Berjalan.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial nilai uji t Pengaruh Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan adalah $5.450 > 2.228$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang artinya terdapat hubungan yang signifikan. Sedangkan Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan adalah $2.274 > 2.228$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang artinya terdapat hubungan yang signifikan. Kemudian secara simultan nilai uji F Pengaruh Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan adalah $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $13.384 > 4.26$ dengan nilai signifikansi 0,000. Artinya, terdapat pengaruh dan kontribusi yang signifikan antara Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.

Kata Kunci: Beban Umum Administrasi, Beban Pemasaran, Laba Tahun Berjalan