

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKS

ABSTRACTS

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Batasan Masalah 7

C. Rumusan Masalah 7

D. Tujuan Penelitian 8

E. Kegunaan Penelitian 8

F. Kerangka Pemikiran 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu 12

B. Keuangan Negara 14

1. Pengertian Keuangan Negara 14

2. Sistem Pengelolaan Keuangan Negara 17

C.	Laporan Keuangan	18
1.	Pengertian Laporan Keuangan	18
2.	Unsur Laporan Keuangan	19
3.	Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	21
4.	Tujuan dan Sifat Laporan Keuangan	24
5.	Peranan Pelaporan Keuangan.....	26
6.	Jenis-jenis Laporan Keuangan	27
D.	Konsep Analisis	30
E.	Anggaran Penjualan	34
1.	Pengertian Anggaran	34
2.	Persyaratan Penyusunan Anggaran	35
3.	Pengertian Anggaran Penjualan	36
4.	Dimensi Anggaran Penjualan.....	39
5.	Konsep Anggaran Penjualan.....	41
6.	Langkah dalam Menyusun Rencana Penjualan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Metode Penelitian.....	46
B.	Jenis dan Sumber Data	47
1.	Jenis Data	47
2.	Sumber Data.....	47
C.	Teknik Pengumpulan Data	48
D.	Teknik Analisis Data	49
E.	Lokasi dan Waktu Penelitian	51

1. Lokasi Penelitian	51
2. Jadwal Penelitian.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	52
1. Sejarah Singkat Perum Perhutani	52
2. Visi dan Misi Perum Perhutani	56
3. Tugas Pokok dan Fungsi Perum Perhutani	56
4. Struktur Organisasi	70
5. Kondisi Gedung.....	71
B. Hasil Penelitian	72
1. Hasil Penjualan Pada Tahun 2011-2015 di Perum Perhutani Kesatuan Bisnis Mandiri (KBM) Komersial Kayu III Jawa Barat dan Banten	72
2. Strategi yang Dilakukan Perusahaan dalam Faktor Pemasaran, Keuangan, Ekonomis, dan Kebijakan Perusahaan dalam Anggaran Penjualan	75
a. Faktor Pemasaran.....	75
b. Faktor Keuangan.....	75
c. Faktor Ekonomis	77
d. Faktor Kebijakan Perusahaan	77
3. Hasil Analisis Anggaran Penjualan Pada Tahun 2011-2015 dengan Menggunakan Analisis SWOT.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Penjualan Tahun 2011-2015	3
Tabel 1.2	Realisasi Penjualan Tahun 2011-2015	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1	Data Ruangan.....	71
Tabel 4.2	Ruang General Manager	71
Tabel 4.3	Ruang Pegawai.....	71
Tabel 4.4	Ruang Tamu.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kerangka Pemikiran	11
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten	70
Gambar 4.2 Hasil Penjualan Tahun 2011-2015	73

