

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian	10
Kegunaan Penelitian	10
Bab II Landasan Teori	11
Tipe Kepribadian (<i>The Big Five Personality</i>).....	11
Pengertian	11
Faktor	14
Komponen.....	15
Tipe Kepribadian menurut Islam.....	16
<i>Self esteem</i>	20
Pengertian	20
Dimensi.....	22
Faktor	23
Tingkatan Self Esteem.....	24
<i>Self esteem</i> dalam Islam.....	24
<i>Fear of Missing Out</i>	26
Pengertian	26

Dimensi.....	27
Penelitian seputar FoMO	29
FoMO dalam Islam.....	30
Kerangka Pemikiran.....	31
Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III Metode Penelitian	39
Rancangan Penelitian	39
Variabel Penelitian	39
Variabel independen (X1) tipe kepribadian <i>agreeableness</i>	40
Variabel moderator (X2) <i>self esteem</i>	40
Variabel dependen (Y) <i>fear of missing out</i>	41
Subyek Penelitian	41
Kriteria Subyek.....	42
Sampel Penelitian.....	43
Prosedur Penelitian.....	43
Teknik Pengumpulan Data	45
Instrumen Penelitian.....	46
Skala Tipe Kepribadian <i>Agreeableness</i>	46
Skala SLCS - R.....	47
Skala <i>Fear of Missing Out by Social Media</i>	48
Analisis Instrumen Penelitian.....	49
Analisis Item	49
Uji Validitas	51
Uji Realibilitas	54
Teknik Analisis Data.....	55
Analisis Deskriptif	56
Analisis Inferensial	56
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	59
Hasil.....	59

Pembahasan	67
Bab V Kesimpulan dan Saran	70
Simpulan	70
Saran	70
Daftar Pustaka	72
Lampiran	

