

ABSTRAK

Salidin Wally: *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pasal No 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Penerapannya Terhadap Penjualan Susu Kemasan di Pasar Mardika Kota Ambon*

Perlindungan Konsumen terhadap produk susu kemasan diatur dalam pasal 4 No. 8 Tahun 1999 tentang undang-undang perlindungan konsumen, yang mengatur mengenai hak konsumen yaitu hak atas kenyamanan, keamanan, keselamatan dalam mengkonsumsi barang. Namun pada kenyataannya di pasar Mardika Ambon masih terdapat pelaku usaha yang masih menjual produk susu kemasan dimana produk tersebut didapat secara langsung maupun tidak langsung dapat mengancam kenyamanan, keamanan, keselamatan bagi konsumen yang mengkonsumsi produk susu yang mengalami kecacatan pada kemasan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan mengkaji lebih mendalam tentang: (1) penerapan undang-undang perlindungan konsumen di pasar Mardika Ambon, (2) pandangan BPOM kota Ambon terhadap produk susu kemasan, dan (3) pandangan hukum ekonomi syari'ah terhadap produk susu kemasan.

Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan), dengan menggunakan metode deskriptif-analisis. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan kepustakaan.

Penelitian ini berpijak pada kerangka berpikir bahwa, implementasi sebagai pelaksanaan dari sebuah kebijakan dasar dari hukum yang juga bisa diterapkan dalam pemerintahan maupun dalam hal putusan pengadilan. Perlindungan konsumen adalah perangkat hukum yang diciptakan untuk melindungi dan terpenuhinya hak-hak konsumen guna menjamin adanya kepastian hukum terhadap ketentuan yang ditetapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penerapan undang-undang perlindungan konsumen di pasar Mardika Ambon dilakukan dengan memberikan ganti rugi atas kerusakan atau kerugian konsumen akibat mengkonsumsi susu kemasan yang cacat, (2) pandangan BPOM kota Ambon terhadap produk susu kemasan yang mengalami cacat dalam kemasan sangat berbahaya bagi konsumen yang mengkonsumsi susu tersebut karena dapat menyebabkan gatal-gatal, bengkak dan kanker, dan (3) pandangan hukum ekonomi syari'ah terhadap produk susu kemasan, belum sesuai dengan *Khiyar aibi* karena ada praktek pengelabuan terhadap konsumen dan ada unsur ketidakjelasan (*Gharar*) dalam memperjualbelikan produk susu kemasan yang mengalami kecatatan dalam kemasan.

Kata Kunci: *BPOM, Implementasi, UU Pelidungan Konsumen, Produk Susu Kemasan*

ملخص

Salidin Wally:مراجعة للقانون الاقتصادي الشرعي ضد المادة رقم ٤ من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك وتطبيقه على البائع الحليب المعبأ في سوق مارديكا أمبون

تخضع حماية المستهلك لمنتجات الألبان المعبأة لأحكام المادة ٤ رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك ، الذي ينظم حقوق المستهلك ، أي الحق في الراحة والأمن والسلامة في البضائع المستهلكة. ولكن في الواقع في سوق مارديكا في أمبون ، لا يزال هناك رجال أعمال لا يزالون يبيعون منتجات الحليب المعبأ حيث يتم الحصول على المنتجات بشكل مباشر أو غير مباشر ويمكن أن يهدد الراحة والسلامة للمستهلكين الذين يستهلكون منتجات الحليب التي تعاني من إعاقة على العبوة.

تهدف هذه الدراسة إلى إيجاد وفحص أكثر عمقا حول: (١) تطبيق قوانين حماية المستهلك في سوق مارديكا في أمبون ، (٢) وجهة نظر BPOM لمدينة أمبون على منتجات الألبان المعبأة ، و (٣) وجهة نظر القانون الاقتصادي الشرعي على منتجات الألبان التعبئة والتغليف.

ينتمي هذا البحث إلى نوع البحث الميداني (البحث الميداني) ، باستخدام طرق التحليل الوصفي. نوع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هو نوعي. ويتم أسلوب جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والأدب.

تستند هذه الدراسة إلى إطار التفكير في أن التنفيذ هو تنفيذ سياسة القانون الأساسية التي يمكن تطبيقها أيضًا في الحكومة وفي قرارات المحكمة. "حماية المستهلك هي أداة قانونية تم إنشاؤها لحماية وإعمال حقوق المستهلك لضمان وجود يقين قانوني ضد الأحكام المنصوص عليها".

أظهرت النتائج أنه: (١) يتم تطبيق قوانين حماية المستهلك في سوق مارديكا في أمبون من خلال تقديم تعويض عن الضرر أو الخسارة التي يتعرض لها المستهلكون بسبب استهلاك عبوات الحليب المعيبة ، (٢) عرض BPOM لمدينة أمبون على منتجات الألبان المعبأة والتي بها عيوب في يعد التغليف خطيرًا للغاية بالنسبة للمستهلكين الذين يستهلكون الحليب لأنه يمكن أن يسبب الحكة والانتفاخ والسرطان ، و (٣) وجهة نظر الشريعة الاقتصادية بشأن منتجات الألبان المعبأة ، لا تتفق مع خيار أبيي لأن هناك ممارسات خداع تجاه المستهلكين وهناك عناصر من الغموض (Gharar) في شراء وبيع منتجات الألبان المعبأة التي تعاني من عيوب قياسية.

الكلمات الرئيسية: BPOM ، التنفيذ ، قانون حماية المستهلك ، تغليف منتجات الألبان

ABSTRAC

Salidin Wally: A review of syariah economic law to article number 4 of law number 8 of 1999 concerning consumer protection and its application to the sale of packaged milk in the mardika market in ambon city.

Consumer protection against packaged dairy products is governed by the provisions of article 4 No. 8 of year 1999 on consumer protections, which govern the rights of consumers, i.e. the right to comfort, safety, safety in consuming goods. But in fact in the market Mardika Ambon still there are business actors who still sell packaging milk products where the product obtained directly or indirectly can threaten the comfort, safety, safety of the consumer Consume any defective dairy products.

This research aims to find and study more in-depth about: (1) The application of consumer protection legislation in the market of Mardika Ambon, (2) The view of the city of Ambon BPOM on dairy products packaging, and (3) The view of the economic law Shari'ah To packaged dairy products.

This research is included into the research type of field research (field research), using descriptive-analysis methods. The type of data used in this study is qualitative. The data collection techniques are done by observation, interviews and libraries.

This research rests on the framework of thinking that, implementation as the implementation of a basic policy of the law that can also be applied in government or in the case of judgment. Consumer protection is a legal device created to protect and fulfill the rights of consumers to guarantee the legal certainty of the provisions stipulated.

The results showed that: (1) The application of consumer protection legislation in the market of Mardika Ambon is done by providing compensation for damage or loss of consumers due to consuming defective packaging milk, (2) View BPOM City Ambon on packaging dairy products that are experiencing defects in packaging is very harmful for consumers who consume these milk because it can cause itching, swelling and cancer, and (3) The view of the economic law of sharia to packaging dairy products, has not been in accordance with Khiyar Aibi because there is a phishing practice against consumers and there is an element of obscurity (Gharar) in trading packaging dairy products that are experiencing notes The packaging.

Keywords: BPOM, implementation, consumer protection LAW, dairy packaging products