

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	iv
TRANSLITERASE	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
D. Tinjauan Pustaka.....	14
E. Kerangka Pemikiran.....	19
F. Sistematika Penulisan.....	27
BAB II. KERANGKA TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN	
KONSUMEN	
A. Pengertian Implementasi	28
B. Teori Penegakan Hukum.....	29
C. Kesedaran Hukum Masyarakat.....	35
D. Hukum Perlindungan Konsumen.....	38
E. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Hak Kewajiban Pelaku Usaha	64
F. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen	73
G. Bentuk Pertanggung jawaban Terhadap Konsumen	83
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	85
B. Metode Penelitian	86
C. Sumber Data Penelitian	89

D. Metode Pengumpulan Data	90
E. Metode Pengumpulan Data	90
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Penerapan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Pertanggung Jawaban Pedagang terhadap Produk Susu Kemasan di Pasar Mardika Kota Ambon	91
B. Analisis Pandangan BPOM Kota Ambon terhadap Produk Susu Kemasan	100
C. Analisis Pndangan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Produk Susu Kemasan.....	107
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran-Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
DAFTAR LAMPIRAN	124