

**PENGARUH *BRAND LOYALTY* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA GO-JEK**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen di Fakultas FISIP
Angkatan 2015-2018 UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung



Susi Hermawati

1158020312

BANDUNG

1440 H / 2019 M