

ABSTRAK

Nizar Humairah 1158020227: Pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Book Value per Share* Terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2013-2017)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pasar modal yang telah menjadi pusat perhatian banyak pihak di Indonesia, khususnya masyarakat yang menggeluti dunia bisnis. Melalui kegiatan yang ada di pasar modal, perusahaan dapat memperoleh dana untuk membiayai seluruh kegiatan operasional perusahaan dan perluasan perusahaan selain dari pendapatan perusahaan dan dari objek yang lain yaitu dari investasi, untuk menginvestasikan dana atau harta yang dapat produktif dan menguntungkan bagi para investor dan juga perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham, pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham, dan pengaruh *Book Value per Share* terhadap Harga Saham, baik secara parsial maupun secara simultan di perusahaan manufaktur sub sektor kecantikan dan rumah tangga pada tahun 2013-2017.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif. Populasi berjumlah 6 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling* sejumlah 6 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji *common effect model*, uji *fixed effect model*, uji *random effect model*, uji *chow*, uji *hausman*, uji statistik deskriptif, uji parsial (Uji t), uji simultan (Uji f) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham, ini dibuktikan dengan hasil uji-t yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,288422 > 2,05553$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,0000 < 0,05$. *Price Earning Ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap harga saham, ini dibuktikan dengan hasil uji-t yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,646515 > 2,05553$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,0151 < 0,05$. *Book Value per Share* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham, ini dibuktikan dengan hasil uji-t yaitu $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,653716 < 2,05553$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,5204 > 0,05$. Dan hasil uji simultan secara bersamaan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham hal ini dibuktikan dengan hasil uji-f yaitu $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($76,55641 > 2,98$) dan nilai signifikansinya sebesar $0,000000 < 0,05$. Koefisien determinasi yaitu sebesar 96,68% artinya *earning per share*, *price earning ratio*, dan *book value per share* berpengaruh terhadap harga saham dan sisanya 5,85% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Book Value per Share*, Harga Saham