

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZEBRA WALL  
(STUDI PADA ANGGOTA UNIT KEGIATAN MAHASISWA  
MAHAPEKA UIN SGD BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Khaidir Wasilah

1158020163

**BANDUNG**

**2019 M/1440H**