

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Fokus dan Pernyataan Penelitian.....	12
1.3    Tujuan Penelitian.....	12
1.4    Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1    Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	14
1.5    Landasan Pemikiran.....	15
1.5.1    Penelitian Terdahulu.....	15
1.5.2    Landasan Konseptual.....	15

1.6	Langkah-langkah Penelitian.....	31
1.6.1	Lokasi Penelitian.....	31
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	31
1.6.3	Metode Penelitian.....	33
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data .....	34
1.6.5	Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	35
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	37
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>40</b>
2.1	<i>Public Relations</i> .....	40
2.1.1	Definisi <i>Public Relations</i> .....	40
2.1.2	Ciri-Ciri <i>Public Relations</i> .....	42
2.1.3	Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	44
2.2	Kampanye.....	45
2.2.1	Pengertian Kampanye.....	45
2.2.2	Tujuan Kampanye.....	47
2.2.3	Jenis-Jenis Kampanye.....	48
2.2.4	Pelaku Kampanye.....	49
2.2.5	Pesan Kampanye.....	49
2.2.6	Khalayak Kampanye.....	50
2.2.7	Tahapan Kampanye.....	52
2.2.8	Model Kampanye.....	52

2.3	Kampanye <i>Public Relations</i> .....	53
2.4	Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	55
2.4.1	Definisi Kesadaran.....	55
2.4.2	Definisi Masyarakat.....	56
2.4.3	Definisi Olahraga.....	57
2.4.4	Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	58
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
3.1.	Gambaran Umum Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Barat.....	59
3.1.1	Profil Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.2	Landasan Hukum.....	63
3.1.3	Maksud dan Tujuan Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat.....	67
3.1.4	Fungsi dan Rensetra Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat.....	68
3.1.5	Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat.....	68
3.2.	Profil Informan.....	83
3.3.	Hasil Penelitian .....	84

3.3.1	Identifikasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	84
3.3.2	Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	91
3.3.3	Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	108
3.4	Pembahasan .....	115
3.4.1	Identifikasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	115
3.4.2	Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	121

3.4.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Olahraga Masyarakat Melalui Program Sarjana Penggerak Pendamping Pembangunan Olahraga (SP3OR).....	139
---	-----

**BAB IV      SIMPULAN DAN SARAN.....145**

4.1 Simpulan.....	145
-------------------	-----

4.2 Saran.....	148
----------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

