

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *locus of control* dan *academic motivation* terhadap adiksi media sosial pada mahasiswa. Adiksi media sosial merupakan fenomena baru yang banyak terjadi pada masyarakat. Berdasarkan survey awal terhadap mahasiswa di salah satu PTN menunjukkan adanya fenomena adiksi media sosial yang dapat dilihat dari lama waktu penggunaan dan keterikatan terhadap media sosial yang tinggi. Peneliti menduga adanya pengaruh dari *locus of control* dan *academic motivation* yang menimbulkan adiksi media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode kausalitas. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang terdiri dari 3 skala yang menghasilkan data interval untuk ketiga variabel. Subjek penelitian berjumlah 231 orang yang merupakan mahasiswa di salah satu PTN di Bandung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan dari *locus of control* dan *academic motivation* terhadap adiksi media sosial sebesar 14,7%, adanya pengaruh secara parsial dari *locus of control* terhadap adiksi media sosial sebesar 54%, dan dari *academic motivation* terhadap adiksi media sosial sebesar 11%.

**Kata Kunci** : *locus of control, academic motivation, adiksi media sosial.*

