

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Persembahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Bab I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	12
Kegunaan Penelitian.....	12
Bab II Tinjauan Pustaka	13
<i>Locus of Control</i> (LOC).....	13
Pengertian <i>Locus of Control</i> (LOC).....	13
Dimensi <i>Locus of Control</i> (LOC).....	14
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>locus of control</i>	15
<i>Academic Motivation</i>	16
Pengertian <i>academic motivation</i>	16
Dimensi <i>academic motivation</i>	17
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>academic motivation</i>	19
Adiksi Media Sosial	20
Pengertian adiksi media sosial.....	20
Dimensi adiksi media sosial.....	20
Faktor yang mempengaruhi adiksi media sosial.....	22
<i>Locus of Control, Academic Motivation</i> dan Adiksi Media Sosial dalam Pandangan Islam.....	25
<i>Locus of Control</i> dalam Islam.....	25
<i>Academic Motivation</i> dalam Islam	26
Adiksi media sosial dalam Islam	28
Kerangka pemikiran	29
BAB III Metode Penelitian	33
Rancangan penelitian	33
Variabel Penelitian	33
Subjek Penelitian.....	35
Teknik Pengumpulan Data.....	35
Instrumen Penelitian.....	36
Teknik analisis data.....	41
Hipotesis statistik	43
Prosedur Penelitian.....	44

BAB IV Hasil dan Pembahasan	46
Hasil Penelitian	46
Pembahasan.....	57
BAB V Simpulan dan Saran	62
Simpulan	62
Saran.....	62

Daftar Pustaka
Lampiran

