

ABSTRAK

Yusuf Maulana (1158020342) “Pengaruh The Big Five Personality terhadap Komitmen Organisasi.”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lima faktor kepribadian manusia (*The Big Five Personality*). Yaitu *Ekstraversi*, *Agreeableness*, *Conscientiousness*, *Neuroticism*, *Openess to Experience* terhadap Komitmen Organisasi baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *suvey* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian berjumlah 80 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* yaitu pengambilan anggota sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner dan data yang terkumpul kemudian di uji validitasnya dan realibitasnya. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengaruh *The Big Five Personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi melalui pengujian secara simultan yang menghasilkan $F_{hitung} 67,280 > 2,34$ yang merupakan F_{tabel} , *The Big Five Personality* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi terbukti dari variabel *Agreeableness*, *Neuroticism*, dan *Openess to Experience* melalui pengujian parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar $0,721 > 0,67782$, $1,425 > 0,67782$, dan $1,006 > 0,67782$ dengan nilai signifikan 0,043, 0,015 dan 0,031. Sedangkan *The Big Five Personality* yang tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi terbukti dari variabel *Ekstraversi* dan *Concientiousness* melalui pengujian parsial (uji t) yang menghasilkan nilai t_{hitung} sebesar $0,512 < 0,67782$ dan $0,505 < 0,67782$. Berdasarkan koefisien determinasi didapatkan nilai r^2 0,667. Hal ini menunjukan bahwa Komitmen Organisasi di pengaruhi oleh *The Big Five Personality*, sebesar 67% sedangkan 33% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *The Big Five Personality* (*Ekstraversi*, *Agreeableness*, *Concientiousness*, *Neuroticism* , dan *Openess to Experience*), **Komitmen Organisasi.**