

## ABSTRAK

**Asifa Khoirunnisa** : Strategi Dialog Lintas Agama dalam Konteks Generasi Milenial di Kota Bandung (Analisis Terhadap Kegiatan Youth Interfaith Camp (YIC) dan Bandung Lautan Damai (BALAD) yang diselenggarakan oleh JAKATARUB dan GKP )

Youth Interfaith Camp (YIC) dan Bandung Lautan Damai (BALAD) merupakan sebuah program kerja yang menjadi ciri khas dari komunitas lintas iman JAKATARUB (Jaringan Kerja Antar Umat Beragama) di Kota Bandung. Kegiatan ini memang mempunyai kesamaan dalam ranah yang satu yakni Dialog, namun dengan Strategi dan Konsep yang berbeda maka JAKATARUB mengemas sedemikian rupa sehingga dapat menarik simpatik terutama Generasi Milenial.

Maka dari itu Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana kegiatan Dialog yang dilakukan oleh komunitas JAKATARUB ini, juga untuk mengetahui bagaimana respon Generasi Milenial terhadap kegiatan Dialog (YIC dan BALAD) yang diadakan oleh JAKATARUB, dan yang terakhir untuk mengetahui apa saja dampak positif dan negatif dari strategi dialog yang dilaksanakan oleh JAKATARUB pada konteks saat ini.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif. Karena metode ini merupakan gabungan antara data Sekunder dan data primer sehingga peneliti dapat menemukan data valid. Peneliti juga menggunakan pendekatan sosiologi untuk melihat interaksi pelaku, sejauh mana masyarakat dan agama bersentuhan dengan interaksi yang dilakukan.

Hasil Penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Kegiatan YIC dan BALAD ini mempunyai Strategi yang kekinian dalam ranah mengenalkan keberagaman dengan cara dialog yang berbeda. Respon para Masyarakat terutama Generasi Milenial sangat bagus dan kegiatan ini sangat dibutuhkan agar masyarakat Melek Agama satu dengan yang lainnya. Dan kegiatan ini juga disambut baik oleh Masyarakat Kota Bandung.

***Kata Kunci : Dialog, Strategi, Generasi Milenial***