

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 9

1.4 Tujuan Penelitian 9

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.5.1 Secara Akademis 10

1.5.2 Secara Praktis 10

1.6 Kerangka Pemikiran 11

1.7 Penelitian Terdahulu 15

BAB II KAJIAN TOERITIS..... 19

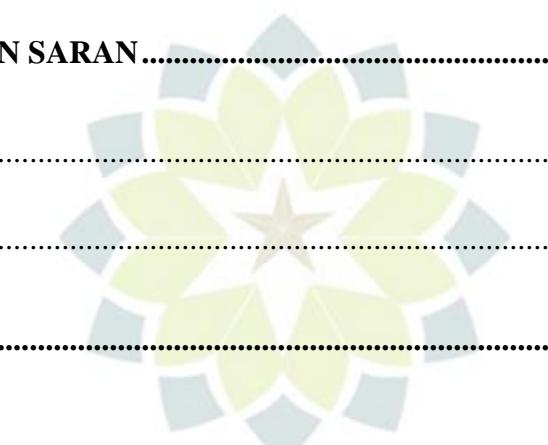
2.1 Karyawan atau Modal Manusia..... 19

2.1.1 Pengertian Modal Manusia 19

2.1.2 Bentuk-bentuk Modal Manusia 20

2.1.3 Kompetensi dan Komitmen dalam Modal Manusia	22
2.2 Masyarakat Postindustri: Sebuah Ramalan Masa Depan Daniel Bell.	26
2.3 Dimensi Pengetahuan dan Teknologi: Struktur Kelas Baru Masyarakat Postindustri.....	29
2.4 Industri 4.0: Revolusi yang Merubah Tantangan Zaman	31
2.4.1 Kajian Historis Industri 4.0.....	31
2.4.2 Fitur Utama Industri 4.0	34
2.4.3 Teknologi Kunci dalam Industri 4.0	37
2.4.4 Dampak Industri 4.0	40
2.4.5 Pandangan Islam terhadap Teknologi.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Sumber Data.....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4 Teknik Analisis Data.....	59
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Penelitian	62
4.1.1 Profil PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi	62
4.1.2 Visi, Misi dan Tata Nilai PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi	65
4.1.3 Struktur PT. Jasa Marga Cabang Purbaleuyi	70

4.1.4 Pembagian Tanggung Jawab dan Wewenang.....	73
4.2 Mekanisme Rekrutmen PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi di Era Industri 4.0	81
4.3 Upaya PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi Memberdayakan Karyawan di era industri 4.0	88
4.4 Hasil Pencapaian Kerja Karyawan PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi di Era Industri 4.0	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG