

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.2.1 Fokus penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Landasan Pemikiran.....	12
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	12
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	23
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Pengertian Persepsi	28
2.2 Macam Persepsi	29
2.3 Prinsip-prinsip dalam Persepsi Interpersonal.....	30
2.3.1 Persepsi Berdasarkan Pengalaman.....	30
2.3.2 Persepsi Bersifat Selektif	31
2.3.3 Persepsi Bersifat Dugaan	34
2.3.4 Persepsi Bersifat Evaluatif	35
2.3.5 Persepsi Bersifat Kontekstual	35
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Interpersonal.....	36
2.4.1 Pengaruh Faktor Situasional pada Persepsi Interpersonal.....	36
2.4.2 Pengaruh Faktor-faktor Personal pada Persepsi Interpersonal.....	38
2.5 Kontruksi Sosial Media Massa	40
2.5.1 Tahap Kontruksi Sosial Media Massa.....	40
2.6 Televisi Sebagai Media Massa.....	46
2.6.1 Program Siaran Televisi.....	48
2.7 Program Berita Olahraga	49
2.8 Presenter TV	52
2.8.1 Persyaratan Menjadi Presenter	53
2.8.2 <i>Sportcaster</i>	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	62
3.1.1 Kondisi Objektif Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung	64
3.1.2 Profil Informan.....	65
3.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	70
3.2.1 Proses Seleksi <i>Sportcaster</i> Wanita dalam Pandangan Mahasiswa Jurnalistik .. 70	
3.2.2 Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik Mengenai <i>Sportcaster</i> Wanita di TV One 73	
3.2.3 Sikap Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada <i>Sportcaster</i> Wanita dalam Program Sport One di TV One	82
3.2.4 Kontruksi Sosial yang Terbentuk di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Mengenai <i>Sportcaster</i> Wanita di TV One	86

3.3 Pembahasan Penelitian.....	89
3.3.1 Proses Seleksi <i>Sportcaster</i> Wanita dalam Pandangan Mahasiswa Jurnalistik.	89
3.3.2 Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik Mengenai <i>Sportcaster</i> Wanita di TV One	95
3.3.3 Sikap Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada <i>Sportcaster</i> Wanita dalam Program Sport One di TV One	108
3.3.4 Kontruksi Sosial yang Terbentuk di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Mengenai <i>Sportcaster</i> Wanita di TV One	114
BAB IV PENUTUP	120
4.1 Simpulan	120
4.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129

